

# Österreichische Apotheker-Zeitung

www.oeaz.at

OFFIZIELLES MITTEILUNGSBLATT

www.apothekerhaus.at

**Österreichische Apothekerkammer**

Öffentlich-rechtliche Körperschaft

**Pharmazeutische Gehaltskasse für Österreich**

Öffentlich-rechtliche Körperschaft

**Österreichischer Apothekerverband**

Interessenvertretung der selbständigen Apotheker

**Verband Angestellter Apotheker Österreichs**

Berufliche Interessenvertretung

## Kurz & aktuell

Mundgeruch: bakterielle Beläge • Erste FSME-Opfer gemeldet • Haut profitiert von Hormonersatztherapie • Gesundheitsdienstleister • Tamiflu® auf Reisen... **658**

## Serien

**Tara-News:** Aloxi® macht die Krebsbehandlung erträglicher... **661**  
**Neue Wirkstoffe:** Dasatinib... **666**

## Information

**»PrimaVera« und Impfungen:** Was ist wichtiger: der Schutz der Kinder oder die Einschaltquote?... **660**  
**Dysphagien:** »Schlucken heißt für mich Konzentration«... **663**  
**Homöopathische Hausapotheke:** Für den Sommer und die Reisezeit... **664**  
**Internationaler Kongress zur Musikwirkung:** Warum man am besten am Nachmittag zum Zahnarzt geht... **665**  
**»Tierversuchsfrei«:** Tierversuche sind bei Kosmetika, aber nicht bei Inhaltsstoffen verboten... **666**  
**Rettung vor den Ratten:** Zur Geschichte des Archivs des Wiener Apotheker (Haupt-)Gremiums... **663**  
**Österreichischer Apothekertag:** Baden, Programm... **668**  
**Exkursion zu Fa. Mag. Kottas:** »Qualität ist kein Zufall – Qualität ist Leistung«... **694**  
**Industrie:** HPV Impfstoffkandidat von GSK • Novartis-Mitarbeiter erfüllen Wünsche • Antimückenmilch und Soventol-Stift... **667**  
**Blick ins Ausland:** USA... **694**  
**Buchempfehlungen**... **671**  
**Steuer-Service für Apotheken:** Nachtarbeit und Lohnsteuer... **692**

## Hauptartikel

Sommerakademie der Österreichischen Apothekerkammer  
**»Schmerz und seine Therapie«**... **672**  
Somatoforme und neuropathische Schmerzen  
**Schmerz, Psyche und Nervensystem**... **674**  
Pörschach 2006: Schmerz und seine Therapie  
**Somatoforme Schmerzstörungen**... **676**  
**Tumorschmerz**... **680**  
»Kundenorientierte Unternehmensführung in Apotheken« III:  
**Strategische Positionierung und Marken**... **688**

## Mitteilungen

**Behördliches:** Änderung der Suchtgiftverordnung • Ansuchen um Konzessionserteilung • Ansuchen um Bewilligung ärztlicher Hausapotheken... **695**

## In dieser Ausgabe

**»Schmerz und seine Therapie«**... **Seite 672**

*Mag. Gudrun Reisinger, Mag. Jutta Pint*

Die häufigste Ursache für Krankenstände sind Schmerzen. Jeder 4. Österreicher leidet unter chronischen Schmerzen. Ob akut, chronisch, therapieresistent oder unerträglich: Schmerzen sind ein ernstzunehmendes Krankheitsbild. Sie sollten nicht erduldet, sondern angemessen therapiert werden.



**Tumorschmerz**... **Seite 680**

*Priv.-Doz. Dr. Michael Strumpf, Dipl.-Psych. Anne Willweber-Strumpf, Univ.-Prof. Dr. Michael Zenz*

Schmerzen bei Tumorerkrankungen können auf verschiedene Ursachen zurückgeführt werden. Die Ursachendifferenzierung ist für die Therapieplanung wichtig. Grundlage einer effektiven Tumorthherapie sind umfassende Anamnese, körperliche Untersuchung und eine gezielt eingesetzte apparative Diagnostik. Die Therapie sollte immer interdisziplinär durchgeführt und zunächst alle kausalen Behandlungsmöglichkeiten in Betracht gezogen werden. Die symptomatische Schmerztherapie orientiert sich am WHO-Stufenschema zur Krebschmerztherapie. Invasive Verfahren zur Schmerztherapie können sinnvoll sein, sind aber nur bei wenigen Patienten indiziert. Bedeutsamer Bestandteil der Schmerztherapie bei Tumorpatienten sind die Symptomkontrolle und die Arzt-Patient-Beziehung.



**Strategische Positionierung und Marken**... **Seite 688**

*Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht, Dr. Thomas Angerer und Mag. Heike Riedl*

»Unternehmen sollen zu Marken werden.« – Diese Aussage hört man heute an vielen Stellen. Es stellt sich in diesem Zusammenhang allerdings die Frage, wie ein derartiges Unterfangen erfolgreich umgesetzt werden kann, ohne zum »Elch-Test« für ein Unternehmen zu werden. Wie kann nun aus Sicht der modernen Marketingwissenschaft – auf Basis einer repräsentativen Befragung von 400 Personen – der Markenaufbau behandelt werden und gelingen?

255. Veröffentlichung von Arztspezialitäten... **701**  
**Österreichischer Apothekerverband:**  
Neuwahlen... **696**  
**Verband Angestellter Apotheker**  
**Österreichs:** Stammtische... **697**  
**Pharmazeutische Gehaltskasse**  
Offene Stellen... **698**  
**Steuer und Wirtschaft**... **699**  
**Personalnachrichten**... **700**  
**Aposort**... **700**

## Wichtiges in Kürze

Rezeptfälschungen • Suchtgiftrezept • Termine  
Warenverzeichnis... **699**  
**Terminübersicht**... **700**  
**Veranstaltungskalender**... **699**  
**Impressum**... **696**

Der Inhalt der einzelnen Beiträge muss sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken. Die 3. Person sing. masc. ist bei allgemeinen Bezeichnungen geschlechtsneutral zu verstehen und umfasst sowohl die weibliche als auch die männliche Form. Unsere Beiträge sind sorgfältigst recherchiert. Trotzdem können sich Fehler einschleichen, sodass wir Sie bitten, vor allem Dosierungsangaben, für die wir keine Garantie übernehmen können, vor Anwendung nochmals zu überprüfen.