

# HAUSARZT PRAXIS

FORTSCHRITTE DER MEDIZIN

5.2006

## ■▶ UNTERNEHMEN HAUSARZTPRAXIS

- 46 Mitarbeiter kennen und führen: Welche Leistungsindikatoren sollten Sie berücksichtigen?
- 47 Inhalt und Struktur des Internet-Auftritts: Vom Chaos zur Ordnung
- 48 Praxis als Visitenkarte: Praxisgestaltung klar und übersichtlich
- 49 Was ist eine «angemessene» Osteoporoseversorgung?

## ■▶ KONGRESS

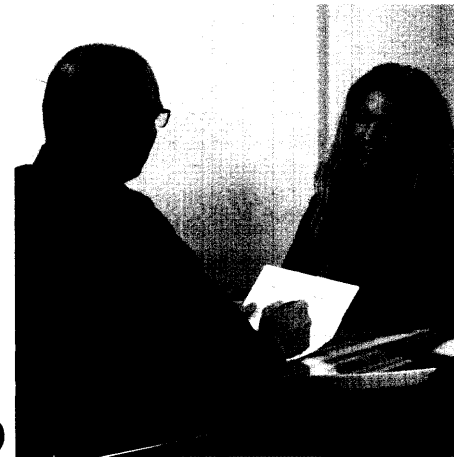
- 51 SGIM 2006: «Nach bestem Wissen und Gewissen»: Wider den «Negativtrend» in der Medizin
- 55 Berner Psychosomatikgespräch: Der Hausarzt in der dritten Lebensphase  
Dr. med. Werner Saameli, Thun

## ■▶ PHARMA JOURNAL

- 57 Aus Forschung und klinischer Entwicklung

## ■▶ WEITERE RUBRIKEN

- 7 In eigener Sache
- 33 CME-Antworten zum Schwerpunkt HP 4/06
- 72 Pharma News
- 73 Impressum

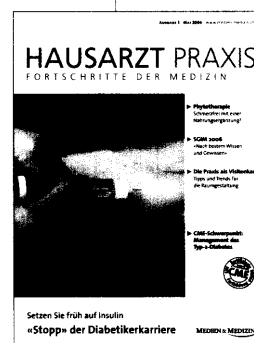


46

**Unternehmen Hausarztpraxis: Wer seine Mitarbeitenden richtig führen, fördern und entwickeln will, muss ihre persönlichen und fachlichen Qualifikationen kennen. Unsere Rubrik zum Praxismanagement zeigt Ihnen Leistungsindikatoren, die bei der Beurteilung helfen.**

## FEEDBACK

### Wie gefällt Ihnen die HAUSARZT PRAXIS?



**Sagen Sie uns Ihre Meinung! Für Kommentare, Kritik oder Anregungen erreichen Sie die Redaktion unter:**

Medien & Medizin Verlag  
Redaktion HAUSARZT PRAXIS  
Viaduktstrasse 42  
Postfach  
4002 Basel  
www.medien-medizin.ch  
mmv@medien-medizin.ch