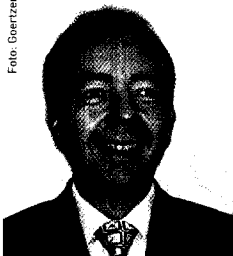


Dr. Winfried  
Goertzen,  
Bezirksvorsit-  
zender beim  
Deutschen  
Berufsverband  
der Hals-Nasen-  
Ohrenärzte und  
gewählter  
Vertreter in der  
KV Bayerns

Foto: Goertzen



#### Können Sie sich an Ihre ersten Computer-Erfahrungen erinnern?

*Meine ersten Erfahrungen habe ich während meiner Assistenzarztzeit an der Universität Erlangen mit einem Apple-Computer gemacht. Der Mac war damals genial für Anfänger und eignete sich gut zum Herstellen von Dia-Vorlagen.*

#### Welche technische Errungenschaft der letzten Jahre hat Sie besonders beeinflusst?

*Internet und Handy haben unser Leben nachhaltig verändert. Schon allein die Rufbereitschaft ist durch die lange Leine des Handys erst erträglicher geworden.*

#### Können Sie sich ein Leben ohne Computer und Internet vorstellen?

*Nein, das wäre der Rückfall in die Vorzeit, wie ohne Elektrizität im vorletzten Jahrhundert.*

#### Ist es Ihrer Meinung nach für Ärzte wichtig, eine eigene Website zu haben?

*In zehn Jahren werden sicher 80% der Termine in der Praxis online vereinbart. Da wird die Website zur Selbstverständlichkeit, wie die Telefonnummer.*

#### Hat Ihr Verband einen eigenen Internet-Auftritt?

*Unser HNO-Berufsverband ist unter [www.hno-aerzte.de](http://www.hno-aerzte.de) online zu finden, das interessantere Intranet ist jedoch nur für Mitglieder zugänglich.*

#### Welche Website schätzen Sie davon abgesehen besonders?

*Ich lese gern die Website unseres Kollegen Reichel [www.hnoinfo.com](http://www.hnoinfo.com) und nutze häufig Internet-Suchmaschinen. Zunehmend wichtig wird die zertifizierte Fortbildung über Internet.*

#### Topfen der Suchbegriffe im Februar 2006

Nr.	Suchbegriff	Nr.	Suchbegriff
1	Wikipedia	6	Torino Games
2	Paris Hilton	7	50 Cent
3	Tokio Hotel	8	ICQ
4	Valentinstag	9	BMW
5	Heidi Klum	10	Jessica Alba

Diese Topfen-Liste gibt die zehn häufigsten Suchbegriffe wieder, nach denen bei der deutschen Version der Suchmaschine Google im Februar 2006 recherchiert wurde.

#### Topfen der Internet-Angebote im Februar 2006

Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen	Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen
1	T-Online	17,9	6	ProSieben Online	4,4
2	mobile.de	8,1	7	Spiegel online	3,3
3	yahoo	8,0	8	RTL.de	3,2
4	AOL	5,9	9	Bild.de	3,2
5	MSN	5,5	10	meinstadt.de	3,2

Diese Topfen-Liste gibt die zehn im Februar 2006 am häufigsten aufgerufenen Websites wieder. Enthalten sind ausschließlich Online-Angebote, die durch die IVW ([www.ivw-online.de](http://www.ivw-online.de)) geprüft sind.

#### INTERNET

##### Site-Seeing

4 **med-online-Tipp: [www.selfhtml.org](http://www.selfhtml.org)**

5 **Onkologie**

6 **Pharma**

7 **Arztpraxen**

##### Gesellschaft

8 **Google Earth und Co.**

#### COMPUTER

##### Sicherheit

10 **Online-Gefahren für Computer**

#### PRAXIS PLUS

##### Telematik

12 **Elektronische Patientenakten**

14 **Elektronische Gesundheitskarte**

##### Finanzen

16 **Riestern rechnet sich!**

##### Provider

18 **KV-SafeNet**

#### TREND

##### Site-Story

19 **[lifeline.de](http://lifeline.de)**

20 **[medizinische-abkuerzungen.de](http://medizinische-abkuerzungen.de)**

21 **[rheumawelt.de](http://rheumawelt.de)**

22 **Meldungen**

23 **Impressum**