

**UNTER UNS GESAGT**

Die ZMT-Jahrestagung belegt Zukunftsthemen

3



Zur Titelanzeige

**Juzo Sunshine Collection  
Farben für die Sinne**

Pünktlich zur Frühjahr/Sommer-Saison stellt Juzo seine aktuelle „Sunshine Collection“ vor. Unter dem Slogan „Instinct Colors“ – Farben für die Sinne – präsentiert sich der Juzo Attractive in 6 neuen Farben, die optimal auf die kommende Mode abgestimmt sind: Sunrise (zartes Gelb), Reef (helles Mintgrün), Caribic (pudriges Hellblau), Beach (sandfarben), Pearl (dezentes Rosa) und Tropic (edles Weinrot).

Die Besonderheit der Sunshine Collection: Die Strümpfe werden wieder mit 6 verschiedenen eingestrickten Mustern angeboten, die mit allen Farben kombinierbar sind: Wave, Hawaii, Liane, Mosaic, Drops und Jungle.

Natürlich sind auch die 5 Juzo Attractive Standard-Farben mit diesen aktuellen Mustern erhältlich. Ebenso sind die neuen Farben auch ohne Muster zu haben.

Neu ist, dass diesmal auch zwischen zwei Hafrändern gewählt werden kann: dem eleganten Spitzenhafrand und dem neuen Attractive Schmucknoppenhafrand.

Insgesamt 11 Farben, 6 Muster, 8 Ausführungen von AD bis AT, 2 Hafränder, 2 Kompressionsklassen: Mehr als 1800 Varianten, die ab sofort zur Verfügung stehen, und dies in 6 Seriengrößen und nach Maß! Da bleiben keine Kundenwünsche unerfüllt. Mit der Sunshine Collection bietet Juzo ein effektives Instrument, um beim Endverbraucher die Akzeptanz für die wirtschaftliche Zuzahlung zu erhöhen.

**SANI-WELT**

**Sani-Info**

Favorisiert die AOK Hessen Sunrise-Rollis? 6

Hilfsmittel als Sprechstundenbedarf? 8

Hände weg vom Billig-Trainer 10

Viele Aussteller auf der OT-Messe 12



**Zur Orthopädie + Reha-Technik im Mai in Leipzig haben sich 10 Prozent mehr Aussteller als im Jahr 2004 angemeldet.**

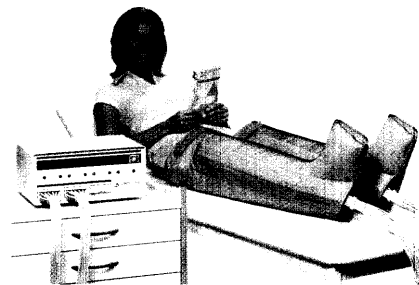
Kurzmeldungen 14–19, 23–27

Es war einmal ein Sanitätshaus ... 20

Zu viel Qualität in der Hilfsmittelversorgung? 28

AvP Hünxe mit Software für Leistungserbringer 30

**Sani-Special:  
Kompressionstherapie 32–50**



**Die AIK kann der Patient auch im häuslichen Bereich praktizieren.**

**Sani-Produkte 51–56**

**MEDIZINTECHNIK**

**ZMT**

Programm der ZMT-/BVS-Jahrestagung 58

**MT-Info**

Medikalprodukte für mehr als 3 Mrd. Euro 60

Der OP der Zukunft nimmt Gestalt an 62

Wieder stabiler Markt für Elektromedizin 64

Chancen und Risiken in der MT-Wartung 65

Kurzmeldungen 64, 66–67, 72–74

Med4com löst sich auf 68

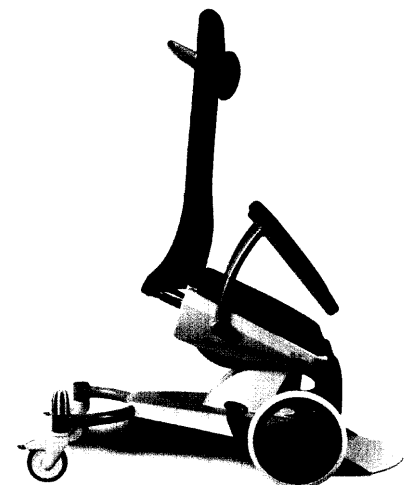
Ategris – Mit christlichem Anspruch zu wirtschaftlichem Erfolg 70

Baukonzerne entdecken FM für Kliniken 72

Telemonitoring spart Kosten bei HKE 75

Russland-Markt: Lukrativ, aber steinig 76

**MT-Produkte 78–81**



**Neue Hilfsmittel zur Erleichterung des Pflegealltags finden Sie auf unseren Produktseiten.**

**MT-International 82**