

COVERSTORY

4 Dilatrend®/Co-Dilatrend® – der bessere Beta-Blocker beim Metabolischen Syndrom
Metabolische Langzeitfolgen bei Hypertonie und Herzinsuffizienz verhindern



FORTBILDUNG

Pulmonale Ursachen der Atemnot 6
 Prim. Dr. Helfried Feist

Blutdrucksenkung zur Prognoseverbesserung bei Patienten mit Diabetes mellitus 12
 Univ.-Prof. Dr. Guntram Schernthaner

Karotisstenose: Was nun? 17
 Univ.-Prof. Dr. Erich Minar

FORUM MEDICUM

Hycamtin® zugelassen für die Therapie des rezidivierten kleinzelligen Bronchialkarzinoms 9

Novolizer® 200 µg Budesonid Pulver zur Inhalation – eine österreichische Anwendungsbeobachtung 10

Beta-Blocker ist nicht gleich Beta-Blocker 16

Zanidip®: Sichere Therapie von Hypertonie mit Zusatznutzen Nephroprotektion 22

Phytopharmakon Iberogast®: Vielversprechende Behandlungsmöglichkeit bei funktionellen Magen-Darm-Störungen 23

Exelon® als erstes Arzneimittel in der EU zur Behandlung von Demenz bei Parkinson-PatientInnen zugelassen 23

„Therapie aktiv“ – verbesserte Betreuung von Diabetespatienten 24

Syst-Eur und die Folgen: Cenipres® 10 mg/20 mg Tabletten 25
 Besonders überzeugende kardiovaskuläre Risikoreduktion bei arterieller Hypertonie in Verbindung mit Diabetes mellitus

Glibenclamid – best untersuchter Sulfonylharnstoff 25

ALLHAT: Chlortalidon (Hydrosan®) bleibt Mittel der Wahl 26

Die schnelle Nachschlagemöglichkeit für jede Ordination – kostenlos anfordern!
Der neue Sammelband „Ausstrahlungsschmerz – wieder mobil mit Seractil®“ (obere und untere Extremitäten) 27

DOKTOR PRIVAT

Unter den Besten im deutschsprachigen Europa 28
 Gerhard Vollmann, Dipl. Anlageberater

Geld zurück vom Finanzamt 28
 MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

Das Sozialversicherungssystem in Österreich 29
 MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

Der Gesundheitscoach und sein mündiger Patient 30
 Roland Friedl

Impressum

Verleger: Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Verlagsleitung:** Oliver Plank. **Projektleitung:** Peter Hübler. **Redaktion:** Dr. med. Cella Banku, Andrea Bailesch, Dr. Birgit Jeschek, Stefanie Hübler. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-8375 Hüttenberg, Reifanzplatz 20, Telefon: + Fax: 04263/200 74. **Redaktion:** A-8020 Graz, Payer-Weyprecht-Straße 33-35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Produktion:** Richard Schmidt **Druck:** Medienfabrik Graz. **E-Mail:** office@mediziner.at. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz
Medieninhaber: Verlag der Mediziner – Plank & Hübler. **OEG. Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler.

Richtung der Zeitschrift: Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkennlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.
 (mehr auf Seite 31)