

BAUEN UND WOHNEN	Gebündeltes Erfahrungswissen: Neue Arbeitshilfe unterstützt die Planung und Umsetzung ambulant betreuter Wohngruppen 61
RUBRIKEN	Lese-Tipps 27
	KDA-Neuerscheinungen 36, 65, 68
	PROALTER-Register 2005 56
	Veranstaltungen 66

IMPRESSUM

PROALTER wird vom Kuratorium Deutsche Altershilfe herausgegeben und erschien zuvor (bis zum 28. Jahrgang) als „Presse- und Informationsdienst“.

ANSCHRIFT: Kuratorium Deutsche Altershilfe, Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit, An der Pauluskirche 3, 50677 Köln, Telefon 02 21 / 93 18 47-0, Fax 02 21 / 93 18 47-6, E-Mail: publicrelations@kda.de, Internet: www.kda.de

REDAKTION: Klaus Großjohann (V.i.S.d.P.), Ines Jonas, Harald Raabe

REDAKTIONSASSISTENZ: Volker Kowitz

REDAKTIONELLE MITARBEIT BEI DIESER AUSGABE: Dr. Hartmut Dietrich, Dr. Raphael Gaßmann, Jürgen Georg, Simone Helck, Prof. Dr. Dr. Rolf Hirsch, Henry Kieschnick, Petra Mader, Christa Merfert-Diete, Christian Nitz, Ursula Kremer-Preiß, Monika Reuß, Annette Scholl, Christine Sowinski, Holger Stolarz, Petra Tabeling.

TEXTKORREKTUR: Karin Bergmann, M.A., Köln

SATZ: typeXpress, Köln

GESTALTUNGSKONZEPT: Heidi Bitzer, Grafik, Köln

TITELFOTOS: iStockphoto

DRUCK: farbo print + media GmbH, Köln

ERSCHEINUNGSWEISE: PROALTER erscheint vierteljährlich.

BEZUGSGEBÜHREN: Jahresabonnement 16,- € inkl. Porto, Einzelheft 4,80 € plus Porto. Gebühren für Bezueher im Ausland: Jahresabo 32,50 €, Einzelheft 8,46 €, jeweils inkl. Porto und Versand. Das Abonnement verlängert sich um ein Jahr, wenn es nicht mindestens acht Wochen vor Ende des Kalenderjahres schriftlich gekündigt wird.

ANZEIGEN: Es gilt die Anzeigenpreisliste 7/04.

Dieser Ausgabe liegt ein Exemplar aus der DHS-Broschürenreihe bei. Für die Postleitregionen 68 bis 79 ist zudem eine Beilage der Stuttgarter Messe und Kongress GmbH für die Messe „Pflege und Reha 2006“ beigelegt.

ANZEIGENVERWALTUNG: Center-Werbung GmbH, Graurheindorfer Str. 149 a, 53117 Bonn. Ansprechpartnerin: Annelore Kellershohn, Tel. 02 28/9 14 49-32, Fax 02 28/9 14 49-99, E-Mail: kellershohn@center-werbung.de, Internet: www.center-werbung.de

COPYRIGHT: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Kuratoriums Deutsche Altershilfe. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

PROALTER, Heft 1/März 2006,
38. Jahrgang
ISSN 1430-1911

Die nächste Ausgabe von PROALTER
erscheint voraussichtlich im Juli 2006.