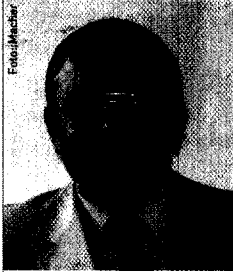


Dr. Peter Macher, Leiter des Deutschen Instituts für psychosomatische Zahnmedizin, Psychologie in der Zahnheilkunde und zahnärztliche Psychotherapie



Können Sie sich an Ihre ersten Computer-Erfahrungen erinnern?

Ja, ganz genau. Mein erster Rechner war ein Schneider-Computer, der hatte, wenn ich mich recht erinnere, um die 100 KB Speicherplatz und funktionierte noch mit Kassettenbändern. Den habe ich nur sporadisch für Spiele genutzt.

Welche technische Errungenschaft der letzten Jahre hat Sie besonders fasziniert?

Das Internet. Es hat uns eine Flut von Informationen beschert, die jederzeit und überall abrufbar sind. Darüber hinaus ermöglicht es uns, auch über große Distanzen hinweg schnell und unkompliziert miteinander zu kommunizieren, Daten abzurufen, sie zu versenden oder zu sammeln und zu archivieren.

Können Sie sich ein Leben ohne Computer und Internet vorstellen?

Wenn ich das alles nicht beruflich bräuchte und auf einer einsamen Insel leben würde, könnte ich mir durchaus ein Leben ohne Computer und Internet vorstellen. Dann hätte ich sicher andere wichtigere Dinge zu tun. Bei Stromausfall muss es ja auch ohne gehen.

Hat Ihr Institut einen eigenen Internet-Auftritt?

Ja, die Adresse lautet www.oralpsychologie.de. Diese Website ermöglicht es uns, das Institut und unsere Aktivitäten vorzustellen sowie mit Kollegen und v. a. mit Patienten in Kontakt zu treten, sie über Oralphobie aufzuklären und sie zu ermutigen, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Welche Website schätzen Sie davon abgesehen besonders?

Am häufigsten nutze ich Google. Diese Suchmaschine liefert innerhalb kurzer Zeit eine Fülle von guten Treffern.

Topten der Suchbegriffe im Februar

Nr.	Suchbegriff	Nr.	Suchbegriff
1	Wikipedia	6	Torino Games
2	Paris Hilton	7	50 Cent
3	Tokio Hotel	8	ICQ
4	Valentinstag	9	BMW
5	Heidi Klum	10	Jessica Alba

Diese Topten-Liste gibt die zehn häufigsten Suchbegriffe wieder, nach denen bei der deutschen Version der Suchmaschine Google im Februar 2006 recherchiert wurde.

Topten der Internet-Angebote im Februar

Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen	Nr.	Angebot	Seitenabrufe in 100 Millionen
1	T-Online	17,9	6	ProSieben Online	4,4
2	mobile.de	8,1	7	Spiegel online	3,3
3	yahoo	8,0	8	RTL.de	3,2
4	AOL	5,9	9	Bitd.de	3,2
5	MSN	5,5	10	meinestadt.de	3,2

Diese Topten-Liste gibt die zehn im Februar 2006 am häufigsten aufgerufenen Websites wieder. Enthalten sind ausschließlich Online-Angebote, die durch die IWV (www.iwv-online.de) geprüft sind.

INTERNET

Site-Seeing

4 **dent-online-Tipp: www.medizity.de**

5 **Schlafmedizin**

6 **Oralhygiene**

7 **Zahnärzte**

8 **Kieferorthopäden**

9 **Religion**

10 **Lifestyle**

Homepage

12 **Praxis-Website-Wettbewerb 2006**

Gesellschaft

14 **Die Geschichte des Internets**

16 **Weblogs**

COMPUTER

Sicherheit

18 **Online-Gefahren für Computer**

Software

20 **Internet-Browser**

PRAXIS PLUS

Telematik

22 **Elektronische Patientenakten**

24 **Elektronische Gesundheitskarte**

26 **Patiententerminals**

27 **Elektronisches Rezept**

Finanzen

28 **Altersvorsorge**

TREND

Technik

30 **CaBIT 2006**

Site-Story

32 **lifeline.de**

33 **medizinische-abkuerzungen.de**

34 **Meldungen**

35 **Impressum**