

Berlin Medical

The Berlin Medical Journal

Wissenschaftliches Organ
von Gesundheitsstadt Berlin e. V.

Jahrgang 2006 / Ausgabe 01
ISSN 1614-0990

Verlag

Grosse Verlag
Brandenburgische Straße 18
10707 Berlin
Telefon: 0 30/88 67 49-0
Telefax: 0 30/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Verleger

Douglas Grosse
030/88 67 49 30

Marketing

Dr. Eduard Grosse
030/88 67 49 12

Redaktion

Beatrice Hamberger
Tel.: 030/31 80 22 70
Fax: 030/31 80 22 71
hamberger@schreibe-texte.de

Anzeigenpreise

Nach Tarif Nr. 2 vom 10.2.2005

Abonnements/Vertrieb

Douglas Grosse
Tel.: 030/88 67 49-30
Fax: 030/88 67 49-99
info@grosse-verlag.de

Bezugspreise

Inland: Euro 48,- inkl. MwSt.
zzgl. Euro 8,- Versand
Ausland: Euro 53,-
zzgl. Euro 12,- Versand
Studenten/P.J.: Euro 24,-
inkl. MwSt. zzgl. Euro 8,- Versand
Für Mitglieder von Gesundheits-
stadt Berlin nur Euro 36,-
zzgl. Versand.

Layout/Satz

Gudrun Peschel

Druck

Spredruck Berlin GmbH

© Grosse Verlag
2006

Editorial

Die verzerrte Wahrnehmung Berlins

Dr. Franz Dormann

1

Vogelgrippe

Diagnostik, Therapie und Übertragungswege der aviären Influenza

Vogelgrippe/Geflügelpest

Prof. Dr. med. Dr. rer. nat. Thomas Schneider

4

30. Interdisziplinäres Forum der Bundesärztekammer

Impfungen – neue Trends

Prof. Dr. med. Burkhard Schneeweiß

6

Therapie der HIV-Infektion

Dr. med. Dirk Schürmann

10

Hypertonie

Sind Beta-Blocker out?

Prof. Dr. med. Walter Zidek

12

Geriatric

Bedeutung und Entwicklung der Geriatric

Dr. med. Kurt Samuel

14

Diabetes

Stiller „Killer“ Diabetes mellitus

Prof. Dr. med. Diethelm Tschöpe

16

Orthopädie - Unfallchirurgie

Fundamente setzen, Brücken bauen – das Motiv eines großen Kongresses

Dr. med. Hermann Locher

18

Gesellschaft und Gesundheit

Grenzen und Potentiale von Schlaganfall-Aufklärungskampagnen

Dr. Markus Wagner

20

Redaktionshinweise

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Anzeigen, Aussagen in Texten in „Für Sie referiert“, Veranstaltungsberichte und Fremdbeilagen stellen die Meinung der darin enthaltenen Auftraggeber bzw. Hersteller dar. Dosierungsanweisungen und Applikationsformen erfolgen außerhalb der Verantwortung der Redaktion und des Verlages und sind vom Anwender zu prüfen.