

<b>Aufsätze</b>	<b>Dr. Elmar Kroth</b> Gestiegene Anforderungen an die Pharmakovigilanz - Überblick und Konsequenzen	51
	<b>Juniorprofessor Dr. Elmar Mand</b> Das Rabattverbot gemäß § 7 Abs. 1 Heilmittelwerbe- gesetz (HWG)	54
	<b>Prof. Dr. Hilko J. Meyer</b> Die Neuregelung produktbezogener Rabatte im Arzneimittelbereich	60
	<b>Andreas Meisterernst und Christian Balke</b> Neues vom Funktionsarzneimittel	68
<b>Kurzbeiträge</b>	<b>Blick nach Berlin</b> von Andrea Schmitz	72
	<b>Blick nach Brüssel</b> von Prof. Dr. Hilko J. Meyer	75
<b>Rechtsprechung</b>	<b>BVerfG, Beschluss des Ersten Senats vom 06.12.2005:</b> Leistungspflicht der gesetzlichen Krankenversicherung – Alternative Behandlungsmethoden <i>mit Anmerkung</i> <i>von Dr. Erich Koch</i>	77
	<b>EuGH, Urteil vom 09.02.2006:</b> Haftung für fehlerhafte Produkte – Begriff des „Inverkehrbringens“ – Lieferung vom Hersteller an eine 100 %ige Tochtergesellschaft	86
	<b>OVG NRW, Urteil vom 11.11.2005:</b> Verlängerung der Nachzulassung	89
	<b>BayVGH, Beschluss vom 10.10.2005:</b> Arzneimittelver- steigerung im Internet	93
<b>Urteile in Leitsätzen</b>	<b>BGH, Urteil vom 02.06.2005:</b> Abgabe von Diabetes- streifen durch Ärzte	95
	<b>BSG, Urteil vom 21.09.2005:</b> Vorläufiger Risiko- strukturausgleich 1994	95
	<b>SG Berlin, Beschluss vom 25.11.2005:</b> Aufrechnung bei Betrugsverdacht	96
	<b>SG Berlin, Urteil vom 16.11.2005:</b> Herstellerrabattersatz- anspruch bei Arzneimittelversand aus dem Ausland	96