

Inhalt

Warum die Praxishygiene momentan Thema Nummer eins ist
Anspruch und Wirklichkeit sind (noch) nicht nahe beieinander **6**

**Die Zahnarztpraxis als Marke und die
Markenbotschafter der Praxis**
Nicht ohne mein Team **8**

„Chlorhexidin ist nicht gleich Chlorhexidin“
Neben der Konzentration können Hilfs- und Zusatzstoffe die
Wirksamkeit der Präparate beeinflussen **10**

Qualifizierte Weiterbildung zur Patientenberaterin
Mehr Vertrauen für Patienten und Erfolg für den Praxisinhaber **12**

Fluoreszenz entspricht der von echten Zähnen
Provisorische Kronen und Brücken mit natürlicher Ästhetik **14**

RKI-Richtlinie zwingt zum Handeln
Neue Hygienevorschriften verlangen eine
strukturierte Vorgehensweise **15**

Die ZMV im gut organisierten Praxisteam
Hoch qualifiziert, kommunikativ und kompetent **17**

Einfache Lösungen für das Praxismanagement
Unterstützung bei der Hygieneablauf- und Gerätedokumentation **18**

Moderne Poliertechnik – unerlässlich in der Zahnmedizin
Glanz und Gloria al dente **20**

Entlastung durch effizienten Materialeinkauf
Mehr Zeit für den Patienten **22**

Qualifizierte Hilfe für den „Unternehmer Zahnarzt“
Die Praxismanagerin schafft Entlastung in der Praxisführung **24**

Individuelle Beratung durch die Zahnarztpraxis
Das richtige Instrument für die häusliche
Mundpflege – eine Übersicht **27**

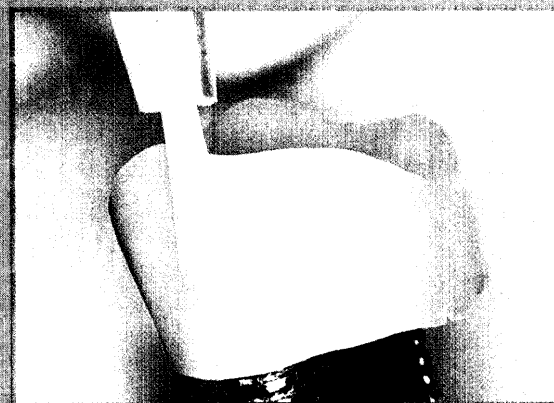
**Die Prophylaxe-Praxis – ein Zukunftsmodell
für die moderne Zahnarztpraxis**
Interview mit Sylvia Fresmann,
Leitende Dentalhygienikerin, goDentis **29**

Neuer Glanz auf alten Flächen
Die Alternative beim Renovieren der Zahnarztpraxis
bleibt Lackieren vor Ort **30**

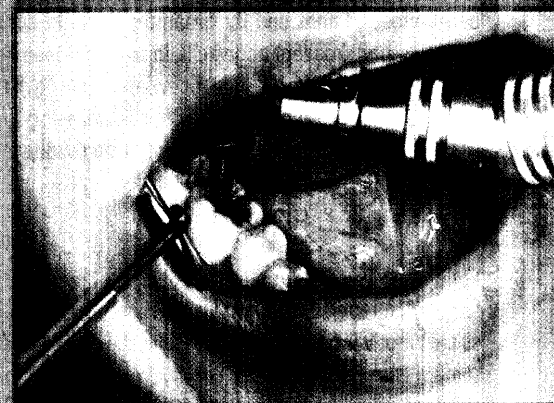
**Gefahr durch Rückfluss kontaminierter
Materials vermeiden**
Neuer Aufsatz für die Absaugkanüle beugt Infektionsrisiko vor **31**

Hersteller- und Inserentenverzeichnis **32**

Impressum **33**



**Provisorische
Kronen und Brücken** **14**



**Glanz und Gloria
al dente** **20**



**Kontamination
durch Rückfluss
vermeiden** **31**