

ku Special

Nummer 32 (2005)

Eine Klinikstudie von Dr. Alexander G. Mayer

Marktorientierung deutscher Krankenhäuser



**Wie Kliniken ihre
Wettbewerbschancen nutzen
– ein 10-Jahres-Vergleich
1995/2005**

UnT
ZS 336/1
- Spec. 32
ZB MED

 **Baumann**
Fachverlage

www.ku-online.de