



Foto: Bilderbox

Sind Zuweiserpauschalen zulässig? (S. 190 ff.)

164 AKTUELL

FACHGESPRÄCH

168 Der Kampf um „noch schwärzere Zahlen“

Vivantes: Sanierungsprozess geht weiter, Neustrukturierung geplant

Interview mit **Holger Strehlau-Schwoil, Angelika Beyer-Rehfeld**

MARKETING

170 Flagge zeigen 3

ku-Marketingtag; 5. und 6. Mai in Kulmbach – das erwartet Sie

176 Erfolg auf turbulenten Märkten

Die Marke macht den Unterschied
Thomas Otte, Thomas Röhrßen

180 Unerwünschte Nebenwirkungen vermeiden

Öffentlichkeitsarbeit für Krankenhäuser: Mit Kompetenz und Kreativität durch den Gesetzesdschungel
Carsten Borgmeier

184 Profilieren im Wettbewerb

Tipps für eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Eckardt



Der Kontakt zu niedergelassenen Ärzten ist für Krankenhäuser essenziell (S. 195).

188 Die Kunst, sich selbst zu motivieren

Programmiertes Denken bremst die Kreativität
Wolf-Dietrich Groß

190 Provisionen für Ärzte?

Die Strukturverträge haben frischen Wind in die Diskussion um Zuweiserpauschalen gebracht
Christian Koller

192 Neues Gesicht mit Tradition

Diakoniewerk Bethesda:
„Die Zeit war reif für ein Corporate Design“
Corinna Dönges, Dr. Christine Haag-Merz

195 Kontakt schafft Sympathie

So bauen Sie Ihren Dialog mit niedergelassenen Ärzten aus
Gerhard Schmidt

198 Ohne Marketing-Controlling geht es nicht

Grundlage für markt- und kundenorientierte Entscheidungen
Christian Stoffers

MINDESTMENGEN

208 Maximalmengen statt Mindestmengen?

„Qualität darf nun bei hohen Fallzahlen auch schlechter sein – Hauptsache die Menge stimmt“
Claus Schwing

212 Übung macht den Meister?!

„Nicht-monotoner Risikoverlauf“ vereitelt Mindestmengenempfehlung
Claus Schwing

MVZ

214 Versorgungsmodell für strukturschwache Region

MVZ als erfolgreicher Ausweg – ein Beispiel aus Sachsen-Anhalt
Corinna Heinrich

ku-Special Beruf & Karriere mit Studienführer Gesundheitsmanagement,

48 Seiten, ISBN 3-938610-25-5, Einzelpreis 7,95 Euro

Der **ku**-Studienführer Gesundheitsmanagement ist seit Jahren eine wertvolle Orientierungshilfe für die Führungskräfte der Zukunft. Ergänzt wird das Heft durch Fachbeiträge, die neueste Entwicklungen in der Hochschullandschaft sowie die veränderten Anforderungen an Führungskräfte in der Gesundheitswirtschaft beleuchten.

ku-Special Catering: Offensive für Qualität & Service – Caterer stellen sich vor

16 Seiten, ISBN 3-938610-23-9, Einzelpreis 4,95 Euro

Caterer gehen in die Offensive – und entwickeln neue Konzepte für Qualität & Service. Im aktuellen **ku**-Special Catering werden die neuesten Trends an Hand von eindrucksvollen Beispielen vorgestellt.