



Se(h)minare: Karl-Heinz Körholz berichtet über seine Erfahrungen in Fortbildungskursen mit gehörlosen Zahn Technikern.

Seite ► **270**

Von Europas Ex-IBM-Chef bis hin zum Astronauten und „Höhlenmenschen“: Die Vortragenden des DeguDent Marketing Kongresses lieferten wieder viele Impulse.

Ab Seite ► **206**

● Editorial

Schuster, Dr. M.:
Kunden glücklich machen 253

► **di vor Ort**

Handarbeit und Hightech:
Zahnproduktion bei Heraeus Kuler 258

12. Degudent Marketing Kongress:
Heute schon quer-gedacht? 260

Crashkurs für Jungtechniker:
Hygiene ist das A und O 266

Creation im Kino:
Keramikabend mit Willi Geller 268

Se(h)minare für Gehörlose:
Vom Nachahmen zum Verständnis 270

◆ Journal

„DYNAMIK“ – Impulsgeber Patient 272

Warum dem Staat Geld schenken? 274

Die Vorteile, im Internet präsent zu sein 278

■ Mitmenschen

Reinhard Guth: Karriere bei Wegold AG 280

Leitende Mitarbeiter übernehmen Schütz-Gruppe 282

■ Technik

Schunke, S.:
Inspiration für mehr Brillanz 289

Kluck, Dr. M.:
Der fotografische Gesichtsbogen 301

Vögele, G.:
Einfach (und) lohnend 307

Georgi, K.-H.:
Digitalfotografie – und weiter? 315

Liebel, M.:
Spitze Pinsel – Pinselspitze 327

Kuntze, H.:
Teleskoparbeit in Teleringtechnik 337

Tipp des Monats:
Zirkon schleifen – sauber und schnell 355

◆ Industrie

Neuheiten 336, 346, 354

Pohling, J.:
Überpresstechnik 359

▲ Ausbildung

Strietzel, PD Dr. rer. nat. R.:
Ausbetten und Ausarbeiten 347