

Berlin Medical

The Berlin Medical Journal
 Wissenschaftliches Journal
 von Gesundheitsstadt Berlin e. V.

Jahrgang 2005 / Ausgabe 04
 ISSN 1614-0990

Verlag
 Grosse Verlag
 Brandenburgische Straße 18
 10707 Berlin
 Telefon: 0 30/88 67 49-0
 Telefax: 0 30/88 67 49-99
 info@grosse-verlag.de

Verleger
 Douglas Grosse
 030/88 67 49 30

Marketing
 Antje Himmel
 030/88 67 49 20
 Dr. Eduard Grosse
 030/88 67 49 12

Redaktion
 Beatrix Hamburger
 Tel.: 030/31 80 22 70
 Fax: 030/31 80 22 71
 hamburger@schreibo-texte.de

Anzeigenpreise
 Nach Tarif Nr. 2 vom 10.2.2005

Abonnements/Vertrieb
 Douglas Grosse
 Tel.: 030/88 67 49-30
 Fax: 030/88 67 49-99
 info@grosse-verlag.de

Bezugspreise
 Jährlich Euro 25,- inkl. MwSt.,
 zzgl. Versandkosten;
 Einzelpreis Euro 7,- inkl. MwSt.,
 zzgl. Versandkosten

Layout/Satz
 Gudrun Peschel

Druck
 Speedruck Berlin GmbH

© Grosse Verlag
 2005

Editorial	
Nächstes Jahr wieder	1
Adipositas	
21. Jahrestagung der Deutschen Adipositas Gesellschaft 6.–8. 10. 2005 in Berlin	
Weltweite Zunahme von Adipositas	
Prof. Dr. med. J. Scholze	4
Schneller Genuss – fatale Folgen	
Prof. Dr. med. Walter Schaffartzik	6
Orthopädie-Unfallchirurgie	
Expertenrunde auf dem 1. Gemeinsamen Kongress Orthopädie-Unfallchirurgie	
name - blame - shame	
Mitarbeiterführung auf dem Weg zur Sicherheitskultur	
Prof. Dr. med. Chr. K. Lackner, Dr. med.G. Hoffmann, Dr. phil. Dipl.Psych. K. Burghofer	8
Narkolepsie	
Wenn Schlafen zur Krankheit wird	
Prof. Dr. med. Geert Mayer	10
Deutsche Herzwoche	
Aktionstag zur Deutschen Herzwoche am 6. November 2005 an der Charité, Campus Virchow Klinikum	
Reanimation kinderleicht	
Dr. med. Jörn Ole Vollert	14
Krebsregistrierung	
Krebsregistrierung in Berlin	
Dr. med. Jochen Bertz	16
Gesellschaft und Gesundheit	
Neue Berufe im Bereich Gesundheitsdienstleistungen	
Das Gesundheitswesen – Produktionssektor und Arbeitsmarkt	
Rolf D. Müller, Berlin	18
„Krise ist ein produktiver Zustand.“	
Interview mit Ernst-Otto Kock	20
4. Europäischer Gesundheitskongress in München, 13.–14.10. 2005	
Gesunde Impulse aus Europa	
Thomas Hommel	22
Das „Schaufenster der Berliner Gesundheitswirtschaft“ öffnet in 2006 zum dritten Mal seine Türen	
Heike Schöning	23
Koalitionen für Gesundheitsförderung	
Vom 11. Kongress Armut und Gesundheit	
Anja Halkow	24
MBA Health Care Management	
Vom Nutzen eines Master of Business Administration mit gesundheitswirtschaftlichem Fokus	
Carola Bühnemann	25

Redaktionshinweise

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Anzeigen, Aussagen in Texten in „Für Sie referiert“, Veranstaltungsberichte und Fremdbeilagen stellen die Meinung der darin enthaltenen Auftraggeber bzw. Hersteller dar. Dosierungsanweisungen und Applikationsformen erfolgen außerhalb der Verantwortung der Redaktion und des Verlages und sind vom Anwender zu prüfen.