



Foto: Photocase

**Gemeinsam geht's besser; Kommunale Kliniken gründen Leistungs- und Einkaufsgemeinschaft – S. 20 ff.**

**4 AKTUELL**

**FACHGESPRÄCH**

**8 Mehr Freiheit wagen – auch im Klinikmarkt**

Derzeit haben wir keinen Marktwettbewerb, sondern ein Regulierungsregime

**Interview mit Dr. Ernst Bruckenberger, Angelika Beyer-Rehfeld**

**EINKAUF & LOGISTIK**

**12 In der Logistik ist noch viel zu bewegen**

Optimierungspotenziale in den Sekundärprozessen  
**Dr. Horst Gudat**

**16 Fortschreitende Konsolidierung**

Studie zur Krankenhausbeschaffung in Deutschland  
**Dipl.-Wirtsch.-Ing. Jörg Krütten, Dr. Frank Rautenberg, Dr. Matthias Liefner**

**Marktorientierung deutscher Krankenhäuser**

**Wie Kliniken ihre Wettbewerbschancen nutzen – ein Zehn-Jahres-Vergleich 1995/2005**

Die Klinik-Studie zeigt, wie sich das Wettbewerbsverhalten von Krankenhäusern in den letzten zehn Jahren verändert hat, wie Kliniken auf die neuen gesetzlich und wettbewerblich bedingten Herausforderungen reagieren und mit welchen Strategien sie versuchen, auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Ausgangsbasis ist eine Befragung von Geschäftsleitern, Verwaltungsdirektoren und Marketing-Verantwortlichen 1995 und 2005. Herausgekommen ist ein interessanter Überblick über Entwicklung und Stand des Klinik-Marketings, die unternehmerische Orientierung der Führungskräfte, ihre strategische Stoßrichtung, die eingesetzten Wettbewerbsinstrumente sowie ungenutzte Handlungspotenziale.

Das Special liegt für Abonnenten der krankenhausemschau dem Januarheft kostenlos bei. Weitere Exemplare können beim Verlag angefordert werden.



**Leuchtturmprojekt: Der Verkauf der Unikliniken Gießen und Marburg wird Schule machen – mehr dazu im Interview mit Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, S. 46 f.**

**20 Gemeinsam geht's besser**

Kommunale Kliniken gründen Leistungs- und Einkaufsgemeinschaft

**Olaf Lehmann**

**24 Vom Preisvergleich zum Risk Assessment**

Komplexitätskosten als Kalkulationsansatz

**Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff**

**29 Schnell und anpassungsfähig**

Implementierung von Balanced Scorecards in der Krankenhausbeschaffung

**Kristine Falk, Patrick Da-Cruz**

**GESUNDHEITSWIRTSCHAFT**

**34 Privatisiert oder geschlossen?**

Das öffentliche Krankenhauswesen als aussterbende Spezies?

**Claus Schwing**

**38 „Der Finanzierungsbedarf der Ketten wird zunehmen“**

Interview mit Börsenanalyst Hartmut Schmidt, Claus Schwing

**46 Das war nur der Auftakt**

Verkauf der Unikliniken Gießen und Marburg wird Schule machen

**Interview mit Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Angelika Beyer-Rehfeld**

**MARKETING**

**50 Wege aus der Austauschbarkeitsfalle**

Markt- und Wettbewerbsorientierung von Kliniken in Deutschland auf dem Prüfstand

**Dr. Alexander G. Mayer**

**MEDICA**

**54 Abläufe als Master, IT als Slave**

Diskussion um Rolle und Rang der IT-Leiter auf dem Deutschen Krankenhaustag

**Marina Reif**