



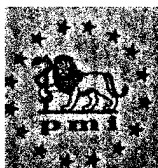
# PHARMA RECHT

Fachzeitschrift für das gesamte Arzneimittelrecht  
Offizielles Organ des Deutschen Pharma Recht Tages

Herausgegeben von RA Peter von Czettritz · RA Dr. Thilo Räßle · RA Dr. Frank A. Stebner  
In Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle für Pharmarecht der Philipps-Universität Marburg

## Inhalt

<b>Pro Pharma Inform</b>	Seite I-IV
<b>Aufsätze/Berichte/Stellungnahmen</b>	
<b>Anforderungen des AMG an die Ausgestaltung der Probandenversicherung bei der Durchführung klinischer Studien und ihre Konsequenzen für Sponsor, Prüfarzt und Ethik-Kommission</b> Voit, W.	345
<b>Zur Umsetzung des Besonderen Mechanismus in Deutschland und Europa</b> – Erste Erfahrungen mit der Übergangsregelung für Parallelimporte von Arzneimitteln – Berg, W.	352
<b>Zur rechtlichen Wirkung der eidesstattlichen Erklärung des Gegenschverständigen über die Erfüllung von Qualitätsauflagen im Nachzulassungsbescheid</b> Denninger, E.	358
<b>Entscheidungen</b>	
<b>Bei möglichen schwerwiegenden Nebenwirkungen eines Medikaments ist neben dem Hinweis in der Gebrauchsinformation des Pharmaherstellers auch eine Aufklärung durch den das Medikament verordnenden Arzt erforderlich</b> BGH, Urteil vom 15. März 2005 – VI ZR 289/03	362
<b>Sind Arzneimittelpreislisten als Werbung anzusehen?</b> Hanseatisches OLG, Urteil vom 19. Mai 2005 – 3 U 202/04	365
<b>Irreführende Werbung</b> Landgericht Baden-Baden, Urteil vom 17. März 2005 – 3 O 406/04	369
<b>Aufhebungsverfahren wegen Schleichwerbung</b> Landgericht Karlsruhe, Urteil vom 7. Januar 2005 – 2 O 574/04	371
<b>Verfahren über die Verfassungsbeschwerde (Cannabis/Marihuana)</b> Bundesverfassungsgericht, Urteil vom 30. Juni 2005 – 2 BvR 1772/02	374
<b>Food and Drug Austria</b>	
<b>Zur Nutzung des Begriffs „powerfood“</b> Oberster Gerichtshof Wien, Beschluss vom 14. März 2005 – 4 Ob 277/04w	375
<b>Nachruf für Karl Jung</b>	380
<b>Beirat</b>	353
<b>Impressum</b>	361



pmi Verlag AG  
Oberfeldstraße 29 · 60439 Frankfurt am Main  
www.pmi-verlag.de · pmiverlag@t-online.de

8/2005