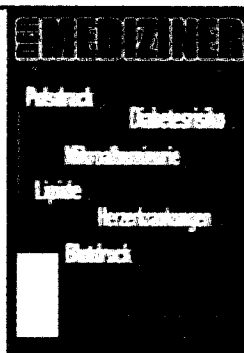


COVERSTORY

6 Betablockade in der Hypertonie
Andrea Ballasch



FORTBILDUNG

TCM und Demenz 8
Prof. Dr. Alexander Meng

Koronare Herzkrankheit 12
Über die Lipidsenkung das Risiko reduzieren
OA Dr. Lucas Kleemann

Refluxkrankheit der Speiseröhre 16
Prof. Dr. med. Wolfgang Rösch

Tinnitus – ich höre was, das du nicht hörst 22
Dr. Annette Schmidt, o. Univ.-Prof. Dr. Patrick Georg Zorowka

Gicht 26
Dr. Thomas Schwingenschlögl

ANZEIGE
Siehe Seite 34

FORUM MEDICUM

ÖDG-Präsident Roden zum Welt Diabete -Tag am 14. November:
250.000 behandelte Diabetiker in Österreich – Tendenz steigend! 15

Padma Digestin® fördert die Verdauung im Winter 21

COPD
Langfristiges Therapiekonzept 28

Frühförderung – für einen optimalen Start ins Leben 29

Volkskrankheit Rheuma: Erkennen bewegt! 29

Spende 29

Zweiter Internationaler Fachtag Hepatitis C in Wien
Experten fordern Vorsorgeprojekte und begleitende Psychotherapie 30

Suizidalität: Risiko unbehandelte Depressionen 31

DOKTOR PRIVAT

Neugründungsförderung 32
MMag. Dieter Hafner, Steuerberater

Der Arzt des 21. Jahrhunderts 33
Roland Friedl

Impressum

Verleger: Verlag der Mediziner. **Herausgeber:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Verlagsleitung:** Oliver Plank. **Projektleitung:** Peter Hübler. **Redaktion:** Dr. med. Csilla Bankuti, Andrea Ballasch, Birgit Jeschek, Stefanie Hübler. **Redaktion:** A-8020 Grätz, Payer-Weyprecht-Straße 33–35, Telefon: 0316/26 29 88, Fax: 0316/26 29 93. **Anschrift von Verlag und Herausgeber:** A-9375 Hüttenberg, Reifanzplatz 20, Telefon + Fax: 04263/200 74. **Produktion:** Richard Schmidt. **Druck:** Medienfabrik Graz. **Einzelpreis:** € 3,-. **Erscheinungsweise:** periodisch. **E-Mail:** office@mediziner.at

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

Medieninhaber: Verlag der Mediziner – Plank & Hübler OEG. **Geschäftsführer:** Oliver Plank, Peter Hübler. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für den österreichischen Arzt.

Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.



Die Karte für Mediziner. Gratis zum Abo.
(mehr auf Seite 35)