

September 2005

Bundestagswahl 2005

**DENN SIE  
WISSEN NICHT,  
WAS SIE TUN**

14

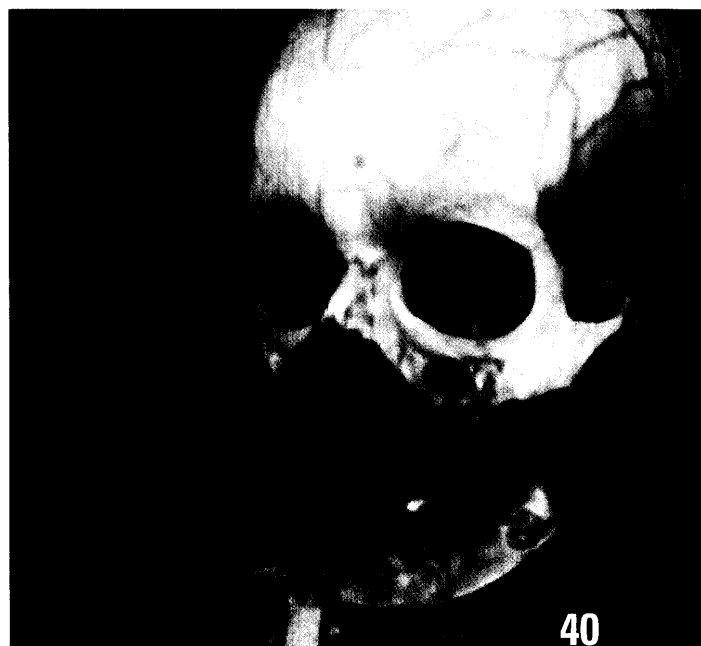
**TITELTHEMA:** Die Bundestagswahl am 18. September wird parteiübergreifend als grundlegende Richtungsentscheidung gesehen. Trotzdem lässt sich kaum erahnen, worauf sich die Wähler einlassen, wem auch immer sie ihre Stimme geben.

**NAMEN & NACHRICHTEN**

- 6 **Frühgeburten:**  
Eine Handvoll Leben
- 8 **Versorgungsforschung:**  
Ein neuer Forschungszweig entsteht
- 10 **Management-Literatur:**  
Erfolgreich fusionieren
- 11 **Chirurgie-Assistent:**  
Studium für OP-Pfleger
- 12 **Präventions-Studie:**  
Dringender Handlungsbedarf

**POLITIK**

- 14 **Bundestagswahl 2005:**  
Denn sie wissen nicht, was sie tun
- 21 **Hans Olaf Henkel:**  
Zu sozial wird unsozial
- 24 **Wirtschaft:**  
Jeder für sich
- 25 **Nutzenbewertung:**  
Magere Ausbeute



40

**APPLE-RECHNER FÜR ÄRZTE:** Geschwindigkeit, Sicherheit, Komfort. Die Vorteile von Apple-Rechnern kommen auch in der Gesundheitsbranche zum Tragen. Dennoch setzen nur wenige Kliniken und Praxen auf Mac-Systeme. Das könnte sich nun ändern.

**UNTERNEHMEN & MÄRKTE**

- 28 **Ambulante Pflegedienste:**  
Prinzip Selbstausbeutung
- 31 **Klinik-Dienstleistungen:**  
Wachstum ohne Grenzen
- 33 **Pharmamarketing:**  
Abschied von den Vertretern
- 35 **Klinik-Aktien:**  
Besser als der Markt
- 36 **Curanum AG:**  
Schönere Zahlen
- 37 **Fresenius:**  
Dominante Tochter
- 39 **Mediclin:**  
Starke Zahlen, schwache Kurse

**TECHNOLOGIE**

- 40 **IT-Ausstattung:**  
Apples für Ärzte

**MANAGEMENT**

- 46 **Umgang mit Risiken**  
Mehr als Qualitätsmanagement