



„Impfen ist die effektivste und wirtschaftlichste Präventionsmedizinische Maßnahmen überhaupt.“

Prof. Dr. med. Klaus Wahle

## Impfen – ein guter Einstieg in die Präventionspraxis

Wie erkennen und nutzen Sie die Chancen, Ihren Patienten gezielt sinnvolle Präventionsangebote zu machen, wie überzeugen Sie sie davon, dass es sich lohnt, selbst aktiv zu werden und sich um die Gesunderhaltung zu kümmern? Wie gewinnen Sie das Vertrauen als Gesundheitsberater? Neben fundiertem Fachwissen brauchen Sie dafür nicht nur einen langen Atem und ein hohes Maß an Eigenmotivation sondern auch ein Team, das mit Ihnen an einem Strang zieht und weiß, wie wichtig die richtige Ansprache Ihrer Patienten ist.

Impfen ist nach wie vor eine der effektivsten und wirtschaftlichsten präventionsmedizinischen Maßnahmen. Mit den STIKO-Empfehlungen, die den Stand der medizinischen Erkenntnisse darstellen und im Epidemiologischen Bulletin des Robert-Koch-Instituts einmal jährlich veröffentlicht werden, können Sie sich stets auf dem Laufenden halten.

Impfen will gelernt sein, genauso wie andere Leistungen im Bereich der Präventionsmedizin, z. B. die fundierte Ernährungs- und Bewegungsberatung und die Aufklärung über Vorsorgemöglichkeiten. Als Hausarzt sind Sie der ideale Impfarzt: Sie behandeln Jung und Alt, Kranke und Gesunde. Ob Sie es schaffen, möglichst viele Ihre Patienten mit dem erforderlichen Impfschutz zu versorgen, hängt auch davon ab, wie Sie und Ihre Helferinnen die Kommunikation mit Ihren Patienten gestalten. Ein Beispiel: Die meisten Impfungen sind Kassenleistungen, und auch diese „kostenlosen“ Leistungen gilt es zu „verkaufen“ im besten Sinne des Wortes. Die Kommunikationswissenschaft bietet hierfür einige spannende Ansätze wie dies mit mehr Erfolg und persönlicher Zufriedenheit gelingen kann.

Nicht umsonst hat das Institut für hausärztliche Fortbildung (IhF) das Seminar „Interaktiver Präventionsworkshop für das Hausarztteam am Beispiel Impfen“ zertifiziert, denn im Rahmen dieser Fortbildung wird gezeigt, wie wissenschaftliche Information, Patientenkommunikation, Praxisorganisation und Motivation Ihres Teams und der Patienten sinnvoll in Einklang gebracht werden können. Profilieren Sie sich zusammen mit Ihren Helferinnen als Praxisteam erfolgreich als die Experten für Prävention!

Prof. Dr. med. Klaus Wahle  
Mitglied im Institut für hausärztliche Fortbildung  
im Deutschen Hausärzterverband (IhF) e.V.

Seminar

**HausarztPraxis**

### 2 Aktive Präventionsarbeit

**Impfen: Wer ist wann dran?**

Christel Hülße

### 6 Patientenkommunikation

**Erfolgsfaktor in der aktiven Präventionsarbeit**

Christine Fanger

### 9 Impfen beim Hausarzt

**Ein garantiert sinnvolles Zusatzangebot**

Gerhard Bawidamann

### 11 CME-Fragebogen

**Zertifizierte Fortbildung**

Fragen zum Thema Impfprophylaxe

### 13 Report

**Bald Impfstoff gegen humane Papilloma-Viren**