

Marketing

965 Ist Marketing-Erfolg messbar?

Ansätze für ein Marketing-Controlling im Krankenhaus
Dr. Holger Storcks

Recht

969 Handelsgeschäfte per e-mail

Einsatz und Archivierung von elektronischen Unterlagen
Thomas Feil

972 Tagungsberichte

Anwenderbericht

978 Investition in die Zukunft

Albkllinik Münsingen:
Netzwerktechnik strafft klinische Arbeitsprozesse
Adrian Schuster

VKD

982 „Nicht an der Reha, sondern durch die Reha sparen“

50. Fortbildung der Fachgruppe Rehabilitation
in Bad Steben
Stefanie Adomeit

DGÄK

985 Rückkehr zur Ganzheitlichkeit

Auswirkung der demografischen Entwicklung
auf das Management von Gesundheitseinrichtungen
Dr. André Dyrna

988 Krankenhausnachrichten

Beruf und Karriere

994 Aus der Not eine Tugend machen

Verbesserung der DRG-Kodierqualität durch arztbezogene
Leistungsdokumentation
Dr. Boris Rapp

997 Marktinfo/MEDICA-Rundgang

1008 Termine

1010 Stellenmarkt

1024 Impressum

Aus dem Inhalt

WICHTIGES

Gerade stehen mittelständische Krankenhäuser vor besonderen Herausforderungen. Doch wie können sie diesen Herausforderungen erfolgreich begegnen? Was ist die richtige Strategie? Prof. Dr. Grottel, Krankenhaus- und Gesundheitsökonom, beantwortet diese Fragen. Die meisten Beiträge über die Zukunft des Krankenhauses sind vom ursprünglichen Inhalt des Buchs entfernt und befinden sich der CD-Tripack mit dem Buch. Der Inhalt des Buchs ist in der CD-Tripack-Übersicht des Inhalts zu finden. Das mehrteilige Buch ist in 10 Bände unterteilt. Jedes Band enthält mehrere Themenbereiche. **916**

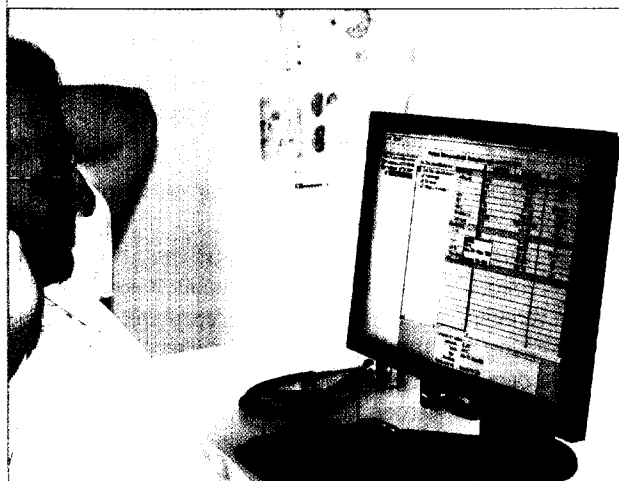
LABORMANAGEMENT

Kooperationen oder Kooperationen? Die Krankenhauslabors sind auf dem Prüfstand. Durch Kooperationen oder Privatisierung können Kosten gespart werden. Doch auch die Patienten sind zu berücksichtigen. **932**

Wie im nächsten Band wird die Bedeutung der Labordiagnostik im Krankenhaus für die Patienten und die Ärzte dargestellt. Die Bedeutung der Labordiagnostik wird im nächsten Band dargestellt. **932**

MARKETING

Die Bedeutung des Marketing im Krankenhaus wird im nächsten Band dargestellt. Die Bedeutung des Marketing wird im nächsten Band dargestellt. **956**



KIS-Geschichten Kapitel 3 Kosten runter. Stimmung rauf.

Heutzutage gehört es für jedes Krankenhaus mehr als nur zum guten Ton, sich ein kosten sparendes Krankenhaus-Informationssystem zuzulegen. Es arbeitet sich eben besonders angenehm, wenn man Medizin und Pflege zufrieden stellt und auch noch das Controlling im Griff hat. Noch besser, wenn die Qualität der Behandlung passt. Wie die Erfahrung in unseren Vorzeigehäusern zeigt - dort ziehen Mediziner, Pfleger und Verwaltung an einem Strang und ernten Bestnoten. Und die Tatsache, dass das skalierbare KIS MCC der MEIERHOFER AG aktiv und vor allem gerne genutzt wird, tut nicht nur den Zahlen, sondern auch der Stimmung gut.

MCC.
Das skalierbare Informationssystem

MEIERHOFER AG
Perspektiven erleben

www.meierhofer.de
oder kostenfrei unter
Tel. 0800 - MEIERHOFER