

**UNTER UNS GESAGT**

Die Hilfsmittel-Branche braucht Ruhe 3



Zur Titelanzeige

Die **DonJoy Lady Fource** ist eine speziell für Frauen entwickelte Knieorthese. Einschlägige Untersuchungen zeigen, dass Frauen nach einem Sprung tendenziell mit einem geringeren Knieflexionswinkel, also einem gestreckteren Bein, landen. Dadurch wirken höhere Scherkräfte auf das vordere Kreuzband, das Verletzungsrisiko für Frauen ist größer.

Eine Knieorthese mit integrierter Extensionsdämpfung erhöht den Knieflexionswinkel bei der Landung um durchschnittlich 5°; die auf das vordere Kreuzband wirkenden Scherkräfte sinken dadurch um 9 Prozent. Die Extensionsdämpfung der Lady Fource bietet so besonderen Schutz für das vordere Kreuzband in Prävention und Rehabilitation von Non-Contact-Sportverletzungen.

Darüber hinaus ist der Rahmen der Lady Fource zierlicher, leichter und sehr flach. Besonders im Oberschenkelbereich ist der Tragekomfort excellent.

DonJoy ist eine Marke von dj Orthopedics, einem der weltweit führenden Hersteller von Hilfsmitteln für Orthopädie und Sportmedizin. Das breite Produktspektrum bietet für beinahe jede Indikation die optimale Versorgung.

**dj Orthopedics Deutschland GmbH**  
 Kulmbacher Straße 51  
 95512 Neudrossenfeld  
 Tel. 0 92 03/97 35-0  
 Fax 0 92 03/97 35-29  
 www.djortho.de

**SANI-WELT**

**Sani-Info**

Das Sanitätshaus gilt als verlässlicher Partner 6

Aktuelle Einblicke in Branchentrends 10

Eine Milliarde Euro Überschuss bei den Kassen 12

Enterale Ernährung bleibt großteils verordnungsfähig 14

Kurzmeldungen 16-18, 21-31

QM-System muss nicht unbedingt zertifiziert sein 19

Hilfsmittelverschreibungen weiter auf Papier 32

RehaCare in Düsseldorf 34

**Sani-Kollegen**

Sanitätshaus Stolze eröffnet Gesundheitszentrum 36

**Sani-Special: Orthetik/Rumpforthesen 38-57**



Die M.4-Orthese bietet Medi Bayreuth auf Leasing-Basis an.

**Sani-Produkte 58-63**

**Abo-Preise 2006 stabil**

Der MTD-Verlag freut sich, seinen Abonnenten mitteilen zu können, dass die Abo-Preise für MTDialog für 2006 unverändert bleiben. Gleichzeitig bitten wir darum, uns evtl. Änderungen in Ihrer Rechnungsanschrift für das MTD-Abo 2006 (wie Umfirmierungen, Anschriftenänderungen usw.) bis 30. November 2005 mitzuteilen.

**MEDIZINTECHNIK**

**MT-Info**

Die fleißige Henne, eine Neidgeschichte? 64

Spectaris: Sich fit machen für neue Märkte 66

Kurzmeldungen 67-68, 76-78

Bisheriger Erfolg ist keine Zukunfts-Garantie 69

Aesculap-Strategie: Fokussierung auf Wachstum 74

MRSA: Konsequente Hygiene spart Folgekosten 80



Mit entsprechenden Hygienevorkehrungen lässt sich die Erregerverbreitung erfolgreich zurückdrängen.

Medizintechnikmarkt in China: Vielseitig, vielversprechend, vertrackt 82

**MT-Kollegen**

Generationswechsel bei Medica-Technik in Siegen 86

**MT-International 89**

**MT-Produkte 90-93**