

# Ernährung

September 2005

WISSENSCHAFTLICHER PRESSEDIENST - HERAUSGEBER: PROF. DR. R. MATISSEK  
LEBENSMITTELCHEMISCHES INSTITUT DER DEUTSCHEN SÜSSWARENINDUSTRIE, KÖLN

HEUTE

## Einbeziehung der Eltern bei der Behandlung von Übergewicht unverzichtbar

Zur Rolle der Eltern bei der Prävention von Übergewicht

Dr. Simone Munsch,  
Institut für Psychologie, Universität Basel

Seiten 1-6

## Einfluss der Food-Werbung auf Kinder und Jugendliche

Werbung nicht ursächlich für das steigende Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen

Prof. Dr. Joerg M. Diehl,  
Fachbereich Psychologie, Justus-Liebig-Universität Gießen

Seiten 7-11

Ms. A  
4610  
ZB MED

REDAKTION UND RÜCKFRAGEN:

FLEISHMAN-HILLARD GERMANY GMBH - INTERNATIONAL COMMUNICATIONS

HANAUER LANDSTR. 182C, 60314 FRANKFURT/M., TEL.: (069)405 702 -0, FAX: (069)43 03 73, E-MAIL: WPD@FLEISHMAN.DE

VERÖFFENTLICHUNG MIT QUELLENANGABE „LCI - MODERNE ERNÄHRUNG HEUTE“

ABDRUCK HONORARFREI • BELEGEXEMPLAR ERBETEN