



Editorial

**Das Wort zum Kind**

Entgegen vollmundigen Politiker-Behauptungen: Kinder spielen in dieser unserer Gesellschaft weder Haupt- noch Nebenrollen. Dies gilt auch im Gesundheitsbereich.

Der öffentliche Gesundheitsdienst hat sich längst aus der Verantwortung geschlichen. Sieht man einmal von den Schuleingangsuntersuchungen ab, hat er sich von Früherkennung und Schutzimpfungen verabschiedet. Den finanziellen Part mussten die Krankenkassen schultern, die Durchführung obliegt den niedergelassenen Allgemein- und Kinderärzten.

Die Fachrichtung Pädiatrie fristet an den Universitäten ein unbedeutendes Dasein, soll aber dennoch sämtliche Spezialitäten und Subspezialitäten vorhalten.

Und für die Erforschung der Wirkung von Medikamenten bei Kindern werden nach wie vor keine Mittel bereitgestellt. So bleibt das Dilemma bestehen, dass bis zu 90 Prozent der medikamentösen Behandlungen im Säuglingsalter „off label“ erfolgen.

Kinder sind nun mal keine kleinen Erwachsenen. Ihre Bedürfnisse, auch die medizinischen, unterscheiden sich grundlegend von denen des höheren Lebensalters, in dem Eigenverantwortlichkeit eine Grundmaxime ist.

Kinder sollten sich gesund entwickeln können – unsere Gesellschaft bietet dazu nichts.

Das vorliegende ÄP-special soll Ihnen helfen, den Bedürfnissen junger Patienten in der Sprechstunde gerecht zu werden.

*Dr. med. Roland Riedl-Seifert*

**Prävention**

**Jeden Kontakt präventiv nutzen** 4  
Zu wenig Vorsorgeuntersuchungen im Schulalter

**Akuttherapie**

**Pseudokrupp oder Epiglottitis?** 5  
Was im Notfall zu tun ist

**Die kranke Haut**

**Topisches Antibiotikum kontra Akne** 8  
Nadifloxacin als First-line-Therapeutikum

**Parasiten**

**Effektiv, praktisch, wirtschaftlich** 10  
Mediziner loben Kopflaus-Präparat

**HNO-Krankheiten**

**Sinusitis bloß nicht verschleppen** 12  
Vorsicht, wenn Schnupfen länger als zehn Tage dauert

**Allergie/Asthma**

**Insektengift-Allergie** 14  
Selbstmedikation rettet Leben

**Magen/Darm**

**Mutter Natur kuriert den Kinderbauch** 15  
Gute Erfahrungen mit Multi-Target-Phytotherapeutikum

Verlag:  
Reed Business Information GmbH,  
Gabrielenstraße 9, 80636 München  
Tel. (0 89) 8 98 17-0  
www.reedbusiness.de

Verkaufs- und Anzeigenleitung:  
Frank Rosemann (verantwortlich für Anzeigen) -5 21

Published by  
Reed Business Information

Geschäftsführung:  
Jan van Betten (Vors.)  
Peter Brunner (Medizin)



ÄRZTLICHE PRAXIS special gehört der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern an.

Redaktion:  
Dr. med. Michael Erbach -4 02

Abbildungen: Titel: Bilderbox; Seite 4: Bilderbox;  
Seite 5: DAK; Seite 8: DAK/Bause; Seite 10: Goldgeist;  
Seite 12: ÄP-Archiv; Seite 14: Dr. Beckmann;  
Seite 15: Steigerwald

Layout/Grafik: Sabine Baranski