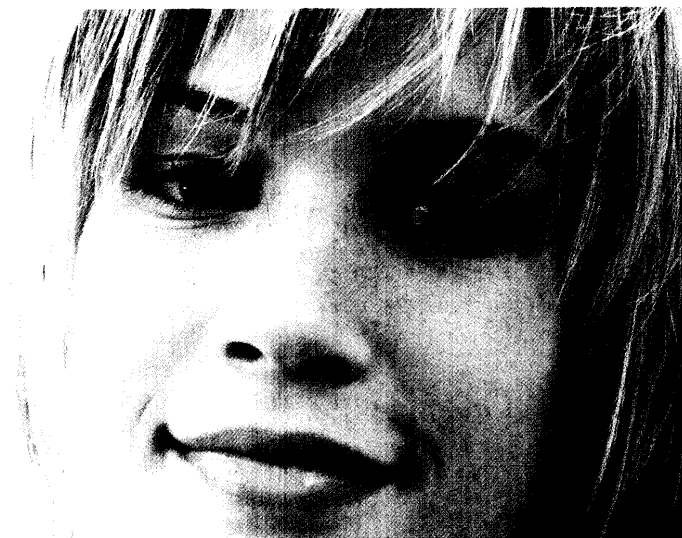


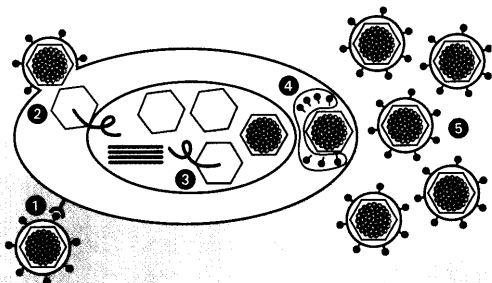
Fieberbläschen?



Aviral® Crème Fieberbläschen gezielt bekämpfen

Entstehung von Fieberbläschen

Das Herpesvirus haftet sich an die Oberfläche einer Körperzelle an ❶. Dann dringt es in die Zelle ein und schleust seinen eigenen genetischen «Bauplan» in die Erbinformation der befallenen Zelle ein ❷. Die Zelle ist nun so programmiert, dass sie von sich aus Herpesviren produziert ❸. In der Zelle entstehen viele neue Herpesviren ❹. Die neuen Herpesviren verlassen die geschädigte Zelle ❺ und infizieren zahlreiche andere Zellen. Durch diese Zellerstörung und die Entzündungsreaktion entstehen Fieberbläschen.



Aviral® Crème

- > Verhindert bei rechtzeitiger Anwendung die Bildung von Fieberbläschen
- > Bremst die Ausbreitung der Herpesviren in den Zellen
- > Beschleunigt die Abheilung bestehender Fieberbläschen

Aviral® Crème
Lokales Virostatikum. Zusammensetzung: 1 g Crème enthält 50 mg Acyclovirum, Hilfsstoff: Propylenglykolium. Indikationen: Herpes labialis. Dosierung: 5 x täglich in einem 4-Stunden-Intervall auftragen (Nachtapplikation auslassen), während 5 Tagen, max. während 10 Tagen. Kontraindikationen: Überempfindlichkeit gegen einen Inhaltsstoff. Vorsichtsmaßnahmen: Gefahr einer Virusübertragung. Anwendung auf Schleimhäuten vermeiden, nicht für die Augen anwenden. Schwer Immunsupprimierte Patienten, Kinder unter 2 Jahren Schwangerschaft, Stillzeit. Schwangerschafts-Kategorie: C. Unwünschtes Wirkungen: Vorübergehendes Brennen, leichtes Austrocknen und Schuppen der Haut. Erythem, Juckreiz, Kontaktdermatitis. Interaktionen: Fenbucicid erhöht die Halbwertszeit und AUC von systemisch angewendetem Acyclovir. Listenselbstheilung: C.

Für weiterführende Informationen siehe Arzneimittel-Kompendium.



INHALT SOMMAIRE

EDITORIAL

Telemedizin und Diagnose in der Offizin
Médecine et diagnostic à distance

PHARMAZIE UND MEDIZIN PHARMACIE ET MÉDECINE

Studie des Zentrums für Technologiefolgen-Abschätzung (TA-SWISS), TA 49/2004.	618
Résumé de l'étude du Centre d'évaluation des choix technologiques (TA-SWISS), TA 49/2004.	621
2. Self-Care-Kampagne: 24. Oktober – 19. November 2005	623
Deuxième campagne Self Care: du 24 octobre au 19 novembre 2005	627
Hintergrundinformation zur September-Ausgabe von <i>astrea</i>	636
Informations de base pour l'édition de septembre d' <i>astrea</i>	631

KOMMUNIKATION UND MARKETING COMMUNICATION ET MARKETING

Vitawell.congress / Apothekertag 2005	633
Congrès vitawell / Journée du pharmacien 2005	634
Le JSPH s'entretient avec Claudia Sedioli	636

GESELLSCHAFTEN UND INDUSTRIE SOCIÉTÉS ET INDUSTRIE

Psoriasis	640
European Hair Research Society-Kongress in Zürich ...	643
Congrès de la «European Hair Research Society» à Zurich	644

INDUSTRIE

Firmen-News / Informations des entreprises	645
--	-----