

Zeitschrift für ärztliche
FORTBILDUNG
und **QUALITÄT**
im Gesundheitswesen

German Journal for Evidence and Quality in Health Care

INHALT

99. Jahrgang · 2005 · Heft 6

SCHWERPUNKT:
Patienten-/
Verbraucher-
information

Gastherausgeberin:
Ingrid Mühlhauser

Registrierte Nutzer haben freien Zugriff auf die Online-Version. Melden Sie sich an: <http://www.elsevier.de/zaefq>
Hier können Sie auch den kostenlosen ToC Alert Service abonnieren.
Sie erhalten das jeweils neueste Inhaltsverzeichnis per e-mail.

Editorial

- Ingrid Mühlhauser*
Evidenzbasierte Patienteninformationen müssen verfügbar werden **341**

Schwerpunkt

- Anke Steckelberg, Bettina Berger, Sascha Köpke, Christoph Heesen und Ingrid Mühlhauser*
Kriterien für evidenzbasierte Patienteninformationen **343**

- Sascha Köpke, Bettina Berger, Anke Steckelberg und Gabriele Meyer*
In Deutschland gebräuchliche Bewertungsinstrumente für Patienteninformationen – eine kritische Analyse **353**

- Jürgen Kasper und Matthias Lenz*
Kriterien zur Entwicklung und Beurteilung von decision aids **359**

- Olaf Weingart, Nicole Skoetz, Britta Lang, Bernd Richter und Andreas Engert*
Patientenbeteiligung in der Cochrane Collaboration – Barrieren, Erfahrungen und Konzepte aus deutscher Sicht **367**

- Bernd Richter und Elizabeth Bandeira-Echtler*
Patientenbeteiligung in der Cochrane Collaboration: Wie können sich Patienten/Consumer aus aller Welt aktiv in einer Cochrane Reviewgruppe beteiligen? **373**

- Hilda Bastian, Thomas Kaiser und Sindy Matschewsky*
Förderung allgemeiner Gesundheits- und Wissenschaftskennntnisse mittels Bürger- und Patienteninformation: Die Rolle des IQWiG **379**

Im Blickpunkt

- Bettina Berger, Kerstin Studt, Kay Krause, Rebecca Seyfert, Jörg Klemme und Anke Steckelberg*
Schutz von Studienteilnehmern durch standardisierte Informationen – Vorschlag für einen einheitlichen Kriterienkatalog für die Arbeit der Ethikkommissionen – Ergebnisse einer Expertenbefragung **389**

- Gabriele Seidel, Vivien Kurtz, Holger Krause und Marie-Luise Dierks*
Patienten- und Verbraucherberatungsstellen nach § 65b SGB V – Wege zu einer qualitativ hochwertigen Informationsvermittlung und Beratung **397**