



Marken haben unseren Alltag vielfältig durchdrungen. Sie prägen Kaufentscheidungen, stehen für Qualität. Einzig im Gesundheitsmarkt haben sich Marken noch nicht entwickelt. Darum wandte sich das 1. Kasseler Symposium für Krankenhausmanager dem Thema Marke zu. **Seite 348**

Die Krankenhäuser haben die Personal- und Einkaufszweige des DRG-Einkaufs zwar erkannt, aber sie ziehen noch keine klaren Schlüsse. Das zeigten das **f&w-Kompass-Spezial: Krankenhauseinkauf und -logistik**, **Seite 353**, und das 4. Forum für Beschaffungsmanagement in Tuttlingen, **Seite 359**.



Sind Sie kreditwürdig? Haben Sie Ihr Krankenhaus schon einmal mit den Augen eines Bankers gesehen? Wenn nicht, sollten Sie das schleunigst tun. Wir vom f&w-Kompass

haben gemeinsam mit externen Bankenexperten ein Analyseinstrument entwickelt, um die Kreditkennzahlen Ihres Hauses zu ermitteln. Nutzen Sie Ihre Chance und **beteiligen Sie sich am f&w-Kompass-Spezial. Seite 352**



Das DRG-System ist ein umfassender Prozess, der keinen Winkel des Krankenhauses unverändert lässt, von der Trägerstruktur bis hin zum Entstehen neuer Berufsbilder. Das hat das 4. DRG-Forum offenbart. **Das nächste DRG-Forum am 23. und 24. März 2006** wird der Entwicklung abermals voraus sein. **Seite 374**

Dr. med. Michael Bismarck, Simone Kiss, Kathrin Möbius
Krankenhaus Spremberg senkt Kosten durch Einkaufsverbund **400**

Recht

Prof. Dr. Harald Schmitz
Europäische Richter schränken die Auftragsvergabe ein **370**

Prof. Dr. Michael Quaas
Recht aktuell kommentiert: Der Einfluss der Weiterbildungsordnung auf die Krankenhausplanung **402**

Personen + Hintergründe 340

Kongresse + Tagungen
Jahrestagung der Krankenhausdirektoren **396**

Produkte + Firmen 406

Mitteilungen des Bundesverbandes Deutscher Privatkrankenanstalten 409

Stellenanzeigen 417

Termine 432

service

Mehrwert beschaffen

Der Strategietag für Entscheider!

19. & 20. März 2006
Klinikum der Universität München, München

19. & 20. März 2006

Oberender & Partner
Unternehmensberatung in Gesundheitswesen