

Bevölkerungsumfrage 2005

Die Umfrageergebnisse bestätigen die Richtigkeit der Politik des SAV, die Stellung der Apotheken am Markt durch Qualität, Beratung und Schaffung von Mehrwert zu sichern. Offensichtlich ist indessen auch, dass bei der Öffentlichkeit noch viele Informationslücken zu schliessen sind.

Seite 522

Enquête 2005 auprès de la population

Le résultat de l'enquête conforte la SSPh dans sa volonté de renforcer la position de la pharmacie sur le marché par des services de qualité, des conseils et la création de plus-value. Il apparaît aussi clairement que la population dispose de nombreuses lacunes qu'il faut à tout prix combler.

page 524

Tag der Apotheke für den eigenen Nachwuchs

Der diesjährige Tag der Apotheke war der Nachwuchsförderung gewidmet und richtete sich vor allem an interessierte Jugendliche in der Berufswahlphase.

Seite 526

Journée de la pharmacie pour la promotion de la relève

La Journée de la pharmacie 2005 était consacrée à la promotion de la relève et s'adressait principalement aux jeunes sur le point de choisir une orientation professionnelle.

page 527



Parasitenkontrolle mit Marktpotential

Der Befall mit Ektoparasiten ist die häufigste Hauterkrankung beim Kleintier. Apotheken haben zur Bekämpfung und Prophylaxe viele Fragen zu beantworten. In der Parasitenkontrolle liegt ein grosses Marktpotential der Apotheken.

Seite 528

Potentiel de marché dans le secteur du contrôle des parasites

L'infection par des ectoparasites présente la maladie de peau la plus fréquente chez les petits animaux. Le pharmacien doit répondre à beaucoup de questions concernant la lutte et la prophylaxie de ces affections, et il existe un potentiel de marché important en pharmacie dans le secteur du contrôle des parasites.

page 531

Nach Einkommen differenzierte Preise

Ein Pharmaunternehmen will den Zugang zur Gesundheitsversorgung auch in den ärmsten Ländern zu einem Schlüsselement seiner Strategie machen. Doch kann die hehre Absicht auf den globalisierten Märkten umgesetzt werden?

Seite 535



Prix différenciés pour les plus pauvres

Une entreprise pharmaceutique a décidé de s'engager dans des actions concrètes pour faire de l'accès aux soins un élément important de sa stratégie. Ces intentions louables pourront-elles cependant être appliquées dans un marché globalisé?

page 537

MITTEILUNGEN COMMUNICATIONS

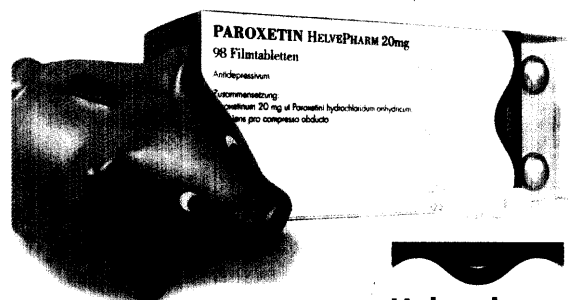
Agenda 2005 / 2006	544
Manifestations FPH reconnues pour l'officine et l'hôpital	544
FPH-anerkannte Veranstaltungen im Bereich Offizin- und Spitalpharmazie-	544
SAV: Neue Mitglieder / SSPh: Nouveaux membres	545
Widerruf der Zulassung / Révocation de l'autorisation de mise sur le marché	546
Befristete Bewilligung / Autorisation de mise sur le marché limitée	546
Sistierung der Zulassung / Suspension de l'autorisation de mise sur le marché	546
Aufhebung der Sistierung / Levée de la suspension de l'autorisation de mise sur le marché	546
Pharmactuel	547
Expopharm	547
Jura: Candidature	547
Rückgang bei Blutspenden und Verbrauch	547

Impressum 3. UG

STELLENANZEIGER OFFRES ET DEMANDES D'EMPLOI

PAROXETIN Helvepharm

NEU



Kassenpflichtig
Helvepharm AG, 8500 Frauenfeld

Helvepharm

Generika, es lohnt sich!