

ZAHNÄRZTEBLATT NIEDERSACHSEN

Monatszeitschrift niedersächsischer Zahnärzte
mit amtlichen Mitteilungen der Kassenzahnärztlichen
Vereinigung Niedersachsen (KZVN), erscheint zwölfmal
jährlich, jeweils zum 15. eines jeden Monats.

HERAUSGEBER

Kassenzahnärztliche Vereinigung Niedersachsen
Zeißstraße 11, 30519 Hannover
Postfach 81 03 64, 30503 Hannover
Tel. (05 11) 84 05-0

REDAKTIONSBURO

Zahnärzteblatt Niedersachsen (ZBN), c/o KZVN,
Heike Philipp, Zeißstraße 11, 30519 Hannover
Tel. (05 11) 84 05-207; Fax (05 11) 84 05-262;
E-Mail: philipp.kzvn@t-online.de

REDAKTIONSLEITER

Dr. Lutz Riefenstahl (LR),
Breite Straße 2 B, 31028 Gronau
Tel. (0 51 82) 92 17 19; Fax (0 51 82) 92 17 92

MITGLIEDER

Elke Steenblock-Dralle (St-Dr)
c/o KZVN, Zeißstraße 11, 30519 Hannover
Tel. (05 11) 84 05-430; Fax (05 11) 84 05-249
eMail: steenblock@kzvn.de

STÄNDIGE MITARBEITERIN DER REDAKTION

Heike Philipp, Sekretärin

GESTALTUNG

weidmueller.cc / Claus F. Weidmüller AGD

PRODUKTION

Ingrid Weidmüller Design & Media Agentur, Mühlgasse 36,
04552 Borna b. Leipzig. Tel. (0 34 33) 20 85 25; Fax (0 34 33)
20 85 28; eMail: info@weidmueller.cc

DRUCK

Lindendruck Verlagsgesellschaft mbH, Fössestraße 97 A,
30453 Hannover. Tel. (05 11) 9 21 91-0; Fax (05 11) 9 21 91-33

ANZEIGEN

Ingrid Weidmüller Design & Media Agentur, Mühlgasse 36,
04552 Borna b. Leipzig. Tel. (0 34 33) 20 85 25; Fax (0 34 33)
20 85 28; ISDN Leonardo (0 34 33) 20 85 27. - Es gilt Anzeigen-
Preisliste Nr. 19.

VERTRIEB

Kassenzahnärztliche Vereinigung Niedersachsen,
Postfach 81 03 64, 30503 Hannover. Tel. (05 11) 84 05-0

ABONNENTENVERWALTUNG

Kassenzahnärztliche Vereinigung Niedersachsen, Postfach 81 03
64, 30503 Hannover. Gisela Preuß, Tel. (05 11) 84 05-238

REDAKTIONSHINWEISE

Mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Produkt-
informationen werden nach bestem Wissen veröffentlicht,
jedoch ohne Gewähr. Alle Rechte des Nachdrucks und der
fotomechanischen Wiedergabe, auch auszugsweise, nur mit
vorheriger Genehmigung der ZBN-Redaktion. Für unverlangte
Fotos wird keine Gewähr übernommen. Die Redaktion behält
sich bei allen Beiträgen das Recht auf Kürzungen vor. - Das
Editorial wird von den Herausgebern in Eigenverantwortung
verfasst und unterliegt nicht der presserechtlichen Verantwor-
tung der Redaktion.

BEZUGSBEDINGUNGEN

Der Bezugspreis für Mitglieder ist durch den Beitrag abgegolten.
Nichtmitglieder der Körperschaften erhalten das Jahresabon-
nement zu 30,72 EUR, Einzelheft 2,56 EUR, zuzüglich Versand-
kosten.

Moderne Hypochondrie - Soap Opera macht krank.

Mediziner sind davon
überzeugt, dass die
Zunahme von Medizin-
themen in Soaps, Life-
style-Sendungen und
Zeitsungen zu einer
Zunahme von »ein-
gebildeten Kranken«
führt

Seite 326

EDITORIAL

Dr. Jobst-Wilken Carl:
100 Tage neuer Vorstand 305

GESUNDHEITSPOLITIK

Schönheit aus der Spritze -
Regierung gegen riskanten Trend 308
Transparenz? - Nein danke! 309
Informationen bleiben erst
mal unfrei 310
Vertragszahnärzte: Zehn Prozent
weniger Patientenkontakte 311
Weniger Vorsorgeuntersuchungen
und Umsatzeinbrüche bei
Zahnärzten 311
Wechslerbewegungen flachen
sich ab 312
• Ärztetag: Zahl der Nicht-
Krankenversicherten alarmierend ..312
Hoffnung auf Aufschwung 2005
versiegt 313
• Von Aufschwung keine Spur 313
Werden durch die Einführung der
eCard die EDV-Kosten bald auf
über 200 Euro im Monat steigen? 314
AOK-Korruptions-Projekt:
»Kriminalisierung eines ganzen
Berufsstandes« 315
Ärztliche Behandlungsfehler:
KBV bietet anonymes
Berichtssystem an 315

