

UNTER UNS GESAGT

Ohne jeden moralischen Anstand 3



**MTD-Special:
Inkontinenz**

Zur Titelanzeige

Juzo Attractive

Mehr als anziehend – der neue, glänzende Kompressionsstrumpf der Premiumklasse aus dem Hause Juzo.

Therapeutisch hochwirksam bezaubert der Juzo Attractive durch sein anziehendes Auftreten: Die feine, transparente Optik zeigt, wie edel ein medizinisches Hilfsmittel aussehen kann.

Erhältlich in den fünf starken Farben Pinie, Noblesse, Café, Stone und Schwarz überzeugt der Kompressionsstrumpf mit seinem seidigen Glanz. So lässt sich der Juzo Attractive perfekt zu jedem Outfit und Styling kombinieren.

Mit seinen vier Formen von AD bis AT in Serie und nach Maß ermöglicht der feminine Strumpf eine breite Versorgungsvielfalt in Kompressionsklasse 1 und 2.

Der weiche Abschlussrand beim Kniestrumpf garantiert optimalen Sitz ohne einzuschnüren, der verführerische Spitzenhafrand bei den Schenkelstrümpfen sorgt für sicheren Halt und das neu entwickelte formende Leibteil der Strumpfhose bringt Ihre Kundinnen vorteilhaft zur Geltung.

Fazit: Der Juzo Attractive sorgt für Therapieerfolg durch optimale Kompressionswirkung und hohe Compliance bei begeisterten Patientinnen!

SANI-WELT

Sani-Info

GKV 2004: Hilfsmittel-Ausgaben im Sinkflug 6

Überzieht der BIV bei Aufzahlungen? 8

Festbetrag schließt unteres Preisdrittel aus 12

Versorgungsqualität: Geiz ist geil 14



Es wird befürchtet, dass neue Vertragsmodelle im Bereich enterale Ernährung einseitig zu Lasten der Versorgungsqualität gehen.

Sani Aktuell lotet Klinik-Kooperationen aus 18

Künstliche Ernährung: Verordnungsfähigkeit eingegrenzt 22

Egroh: Verträge mit AOK-Rheinland und Barmer stehen 24

Kurzmeldungen 12, 26–28, 30–33

Der effiziente Weg ins HMV 29

Versorgung tracheotomierter und laryngektomierter Patienten 34

Kranken-/Behindertenfahrzeuge: Ein Update nach zwölf Jahren 35

Sani-Special: Inkontinenz 42–60

Sani-Produkte 61–67

MEDIZINTECHNIK

MT-Info

Blockbuster 68

PEG mit Lieferanten- und Sortimentsstraffung 69

Medikalprodukte für 2,76 Mrd. Euro pro Jahr 70

Zahl der Vorkommnisse um 22 Prozent gestiegen 72

DEHP in MPs: Qualitativ hochwertige Alternativen sind gefragt 73

GHX Europe: Das europäische Netz wird immer engmaschiger 74

Kurzmeldungen 77–79, 82–84

Wettbewerbsvorsprung durch Produktionslogistik 80

Umstellung der Medizintechnik auf neue Gaskennfarben 85

MT-Produkte 87–91



Neues für Pflege, Diagnostik und Therapie stellen wir auf unseren Produktseiten vor.