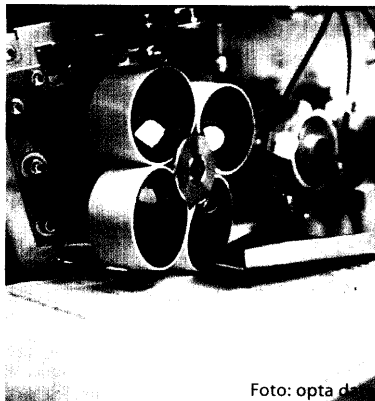




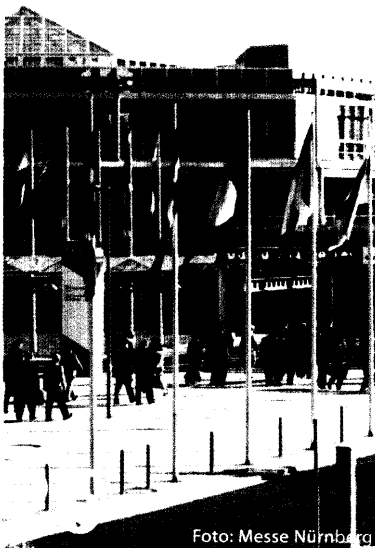
Mehr als Katalogleistungen bieten
 Pflegedienste müssen ihr Angebot über die SGB XI-Katalogleistungen hinaus erweitern. Wie beim Projekt „Ihre Zeit“, bei dem der Kunde Zeitkontingente einkauft und selbst definiert, was der Pflegedienst leistet.

Von *Andreas Heiber und Darren Klingbeil*



Ein Rechenzentrum engagieren
 Für viele Pflegedienste ist es zu aufwändig und unwirtschaftlich, die Abrechnung mit Kostenträgern selbst durchzuführen. Sie haben die Alternative, hierfür ein externes Dienstleistungsunternehmen zu engagieren.

Von *Markus Heitkamp*



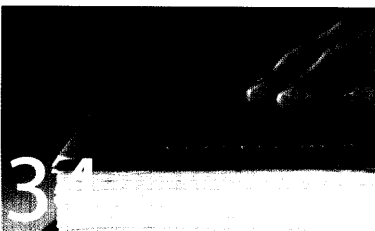
Das Erlebnis Messebesuch
 Produkte, Lösungen und Antworten auf alle Fragen rund um das Thema Pflege bietet die Messe „Altenpflege + ProPflege 2005“ vom 12. bis 14. April 2005 in Nürnberg.

Von *Darren Klingbeil*



Unzureichend dokumentiert
 In haftungsrechtlichen Auseinandersetzungen sind Pflegeeinrichtungen auf eine sorgfältig geführte Pflegedokumentation angewiesen. Die Gerichte messen der Dokumentation eine hohe Beweiskraft zu.

Von *Jürgen Fahnenstich*



Verkaufsgespräche: Tipps für die PDL

- 16 Titelthema: Angebotserweiterung**
 Der Kunde kauft Zeit. Privatleistungen per Guthabekarte abrechnen – das Projekt „Ihre Zeit“.
- 22 Verwaltung**
 Den Abrechnungsprozess auslagern. Die Leistungsabrechnung einem externen Dienstleister anzuvertrauen, kann von Vorteil sein.
- 26 Messevorschau**
 Lösungen für eine Branche mit Zukunft. Ausstellung und Programm der „Altenpflege + ProPflege 2005“.
- 29 Franchising**
 Ein Geben und Nehmen. Eine besondere Kooperationsform kann Pflegediensten neue Möglichkeiten eröffnen.
- 34 Recht & Gesetz**
Rechtsprechung: Fehlende Auskünfte. In der Haftung wegen lückenhafter Dokumentation.
- 36 Arbeitsrecht:** Geld oder Freizeit? Zur Regelung und Vergütung von Überstunden.
- 38 Häusliche Krankenpflege**
 Neue Vorlagefrist und neue Vergütungen. Die aktuellen Änderungen der Richtlinien Häusliche Krankenpflege.

- 4 Impressum
- 4 Praxistipp
- 5 Nachrichten
- 6 HP-Innovationspreis
- 42 Medien
- 45 Termine
- 46 Markt & Mittel
- 48 Fortbildung
- 49 Stellenangebote, -gesuche und Ausbildungsangebote
- 51 Ihr Sanitätsfachhändler vor Ort
- 52 Köpfe