

UNTER UNS GESAGT

Was ist faul an den Festbeträgen? 3

MTD-Special:
Untersuchungsliegen/
-Stühle

Zur Titelanzeige

Die **REHAB 2005**, 13. Internationale Fachmesse für Rehabilitation, Pflege und Integration, findet vom 28.-30. April 2005 erstmalig im neu erbauten, modernen Messegelände in Karlsruhe statt. Sie ist weltweit eine der größten Fachmessen für:

- ◆ Internationale Hersteller von Hilfsmitteln
- ◆ Sanitäts- und Reha-Fachhandel
- ◆ Personen, die beruflich im Bereich der Rehabilitation, Therapie, Medizin und Pflege tätig sind
- ◆ Betroffene, deren Angehörige und Betreuer
- ◆ Berufs- u. Behindertenverbände u. v. m.

Etwa 500 Aussteller bieten den Besuchern die Möglichkeit, sich umfassend zu informieren und neueste Hilfsmittel und Produkte „vor Ort“ zu testen. Für Fachleute ist der Besuch der REHAB ein „Muss“, um wichtige Entwicklungen nicht zu verpassen und um die berufliche Qualifikation zu verbessern.

Ein weiteres Plus: Die REHAB erwartet Sie in einem ebenerdigen, klar gegliederten und barrierefreien Messegelände mit über 3.000 kostenfreien Parkplätzen direkt an den Hallen.

Besuchen Sie uns auch im Internet unter: www.rehab-messe.de

interService Borgmann GmbH
Hohe Straße 39, 44139 Dortmund
Tel. 02 31/12 80 10, Fax 02 31/12 80 09
info@rehab-fair.com

SANI-WELT

BVS

Die Lösung liegt in Festzuschüssen 6

Sani-Info

Cura-san-Jahrestagung:
Von Kopfpauschalen, Bürger-
versicherung und Festbeträgen 8

Cura-san mit Eigenmarken 12

Hilfsmittel-Ausschreibung der
Bundesknappschaft: Breite Akzeptanz 14

Kurzmeldungen 18-21

Marketing-1x1, Teil 3
Besser verkaufen 22



Über eine Wohlfühlatmosphäre freuen sich auch Kunden, die mit Rezepten kommen.

Medizinische Kompressionsstrümpfe:
Je früher, desto besser 24

Sani-Produkte 26-31



MEDIZINTECHNIK

MT-Info

Förderpraxis und Mittelstand 32

Mittelfristig weiter auf stabilem
Wachstumspfad 33

Schlafmedizin: Patient darf nicht
Spielball verschiedener Interessen sein 35

Kurzmeldungen 41-44

Der Trend zum
textilen Medizinprodukt 46

Europamarkt für KIS 50

MT-Kollegen

Megro GmbH:
Ein Herz für Fachhändler 51

Krauth setzt auf Wachstumssegmente 54

MT-Special:
Untersuchungsliegen 58-69



MT-Produkte 70-73

MT-International 74