

Die Versorgung von Patienten mit einer Trachealkanüle im häuslichen Umfeld ist das Thema des dritten Teiles unserer Fachbeitragsserie zur Dauerbeatmung.



Das neu eröffnete Kinderdysphagiezentrum in Darmstadt verbessert durch seine einzigartige Konzeption die Versorgung von Kindern mit Schluckstörungen.

**KOMMENTAR 3**

**MAGAZIN**

- ZNS-Neujahrsempfang **6**
- Lebenszentrum Königsborn erweitert **6**
- Bundesverdienstkreuz für Willi Rudolf **7**
- Arbeitskreise zum Thema Ernährung **8**
- Personalien **9**
- Kliniken von Schlaganfall-Hilfe ausgezeichnet **10**
- Gegenseitige Hilfe **11**
- Überleitungspflege in Hessen **12**
- Pflegetag LAG Schleswig Holstein **12**

**AUSTRIA-NEWS**

- Kongress Basale Stimulation **14**
- Aktivitäten der Österreichische Wachkoma Gesellschaft **14**

**TERMINE**

- Wann was wo stattfindet **16**

**IM BLICKPUNKT**

- Klare Richtlinien zur Verordnungsfähigkeit von künstlicher Ernährung **18**
- Neurologische Intensiv-Rehabilitation **34**

**FACHEINRICHTUNG**

- Hilfe für Kinder mit Dysphagie **22**

- Ambulante neurologische Rehaeinrichtungen in Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland **44**

**FACHBEITRAG**

- Die Trachealkanüle nach der Entlassung **24**
- Mobilisationsassistenten für Menschen mit neurologischen Erkrankungen **36**
- Betrachtungen zur neurologischen Reha **40**

**AUS DER INDUSTRIE**

- Das innovative Konzept für Tracheostomie **28**
- Trink- und Sondennahrung - eine abwechslungsreiche Ernährung **32**



**VW CADDY mit Rollstuhlplatz**

Umrüstung: vertiefter Boden für einen Rollstuhlplatz, elektrohydraulische Heckabsenkung mit kurzer Auffahrrampe - wahlweise als 5-Sitzer nutzbar.

Fordern Sie unser Angebot an. Sie werden erstaunt sein, wie günstig Ihr neues Familienfahrzeug sein kann!

Besuchen Sie unsere ständige Ausstellung und testen Sie!

Reha  Automobile

Heinz Eikenberg GmbH

Im Doorgrund 13 - 26160 Bad Zwischenahn  
Telefon 0 44 03/5 89 02 - Telefax 0 44 03/5 89 03  
Internet : www.reha-automobile.de  
E - Mail : reha-automobile@t-online.de