

Prellungen? Verstauchungen? Zerrungen?



Olfen Patch® Das Schmerzpflaster von Mepha

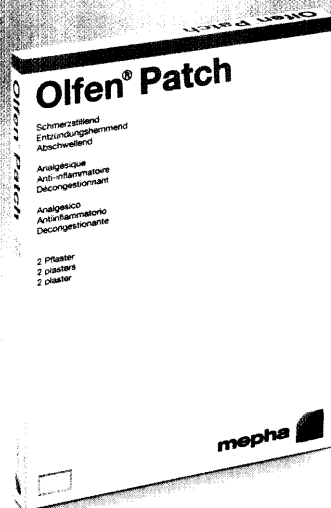
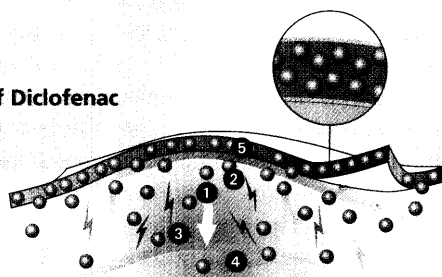
Wirkt dort, wo es schmerzt...

...lang anhaltend.

Olfen Patch® wirkt gegen Schmerzen und Entzündungen. Nachdem das Schmerzpflaster auf der Haut haftet, gelangt der Wirkstoff Diclofenac ① ins schmerzende Gewebe. Dort lindert er die Schmerzen ②,

hemmt die Entzündung ③ und verringert die Schwellung ④. Olfen Patch® gibt den Wirkstoff laufend, wie aus einem Depot ⑤, in das schmerzende Gewebe ab. Bis zu 12 Stunden lang.

Wirkstoff Diclofenac



- > schmerzlindernd
- > entzündungshemmend
- > abschwellend
- > angenehm kühlend

Zusammensetzung: Diclofenacum natricum. Indikationen: Traumatisch bedingte Entzündungen der Gelenke, Bänder, Muskeln und Sehnen als Folge von Verdrehungen, Versetzungen, Prellungen und Zerrungen. Dauerung: 1 Pflaster wässern und abheben während max. 14 Tagen. Kontraindikationen/Überwachte Wirkstoffe: Überempfindlichkeit gegenüber Diclofenac, Acetylsalicylsäure, nichtsteroidale Antiphlogetika, Orale Phenole, Aspirin, Harnsäure. Gegenanzeigen: Schwere Leber- oder Nierenfunktionsstörungen. 3. Schwereart. Darf in Schwere nicht angewendet werden. Lieferant: Mepha S.A. Für weitere Informationen siehe Arzneimittel-Kompendium.

INHALT SOMMAIRE

EDITORIAL

Sport im Zwielicht
Le sport en point de mire

AKTUELL ACTUEL

Bericht aus dem Vorstand Januar 2005 122
Rapport du comité de janvier 2005 124

PHARMAZIE UND MEDIZIN PHARMACIE ET MÉDECINE

Informationen aus der Fachkommission für
Dopingbekämpfung (FDB) 127
Information de la Commission technique de lutte
contre le dopage (CLD) 130
Resultate einer erfolgreichen Aktion 135

WISSENSCHAFT, BILDUNG, QUALITÄT SCIENCE, FORMATION, QUALITÉ

Le Centre scientifique de la SSPh vous informe 139
Inauguration de l'École de pharmacie
Genève-Lausanne (EPGL) 142
Einweihung der «Ecole de pharmacie Genève-
Lausanne (EPGL) 143

POLITIK UND WIRTSCHAFT POLITIQUE ET ÉCONOMIE

Ofac: Ein Beitrag zur Kostenbeherrschung im
Gesundheitswesen 149
Die SAZ spricht mit Dr. Jean-Luc Salomon 150

KOMMUNIKATION UND MARKETING COMMUNICATION ET MARKETING

Progetto relazione farmacisti-clienti in Ticino 154
Beziehung Kunden-Apotheke im Kanton Tessin 155