

6 AMK-Nachrichten

8 Politik



10 Euro Praxisgebühr müssen Patienten pro Quartal bezahlen; wenn sie an einem Hausarztmodell teilnehmen, bekommen sie das Geld zurück.

Hausarztmodell: Payback-System soll Patienten locken

9 Studie: Gesundheitswesen besser als sein Ruf

10 EU-Versicherungskarte: Ersatz für Auslandskrankenscheine
KV Hamburg sieht Friedensgrenze überschritten
Sicherheit ist keine Massenware

12 E-Health: Information und Kostensenkung

16 Titel

Gemeinsam gegen das Vergessen: Alzheimer-Projekt der Pharmazie in Jena

24 Pharmazie

Angiogenesehemmer als Krebsprophylaxe

26 Mehr Regeln für Nahrungsergänzungsmittel
Extrakt aus rotem Weinlaub verbessert die Mikrozirkulation

28 Arzneistoffprofil:
Adefovirdipivoxil

34 Medizin

Brustimplantat von der Freundin

36 Schilddrüse und Diabetes: Interaktion endokriner Drüsen
Jungfernzeugung auch bei Säugern möglich

37 Polio breitet sich in Afrika weiter aus
Tag des Cholesterols

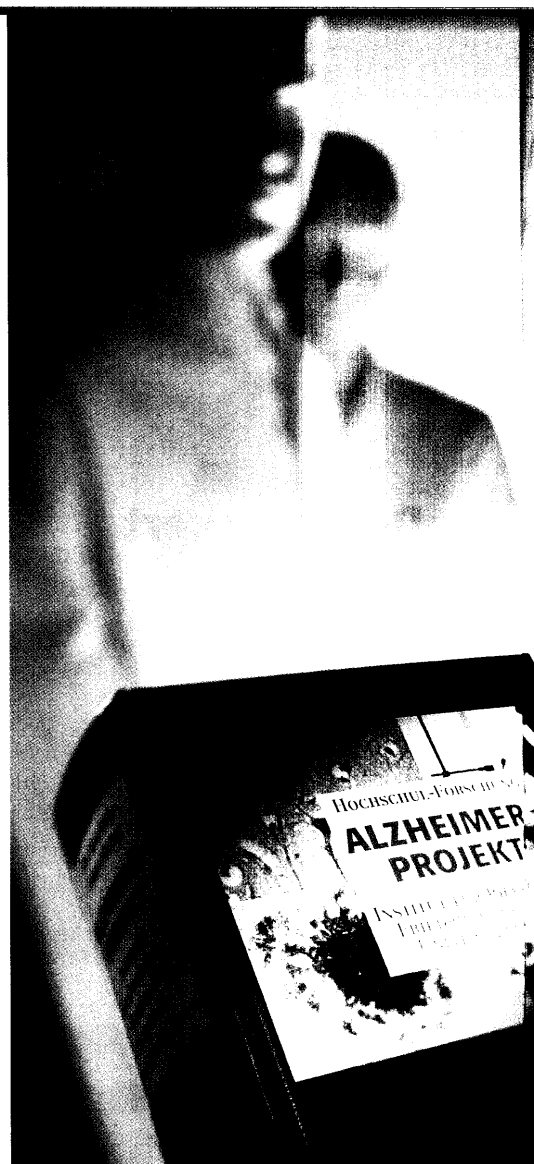
38 Wirtschaft und Handel

Marketing ist für Apotheken wichtiger denn je. Der Apotheken Marketing Preis 2004 zeichnet auch in diesem Jahr wieder besonders kreative Apotheken aus. Seite 38



**APOTHEKEN
MARKETING
PREIS 2004**

Apothekenmarketing: Marketing als Zukunftsinvestition



Angiogenesehemmer verhindern die Neubildung der für den heranwachsenden Tumor lebensnotwendigen Blutgefäße. In Zukunft könnten diese Substanzen bei Patienten mit bekanntem Tumorrisiko präventiv eingesetzt werden. Seite 24