



Auch in Zeiten moderner Autorefraktion behält die Skiaskopie ihre Berechtigung. Einmal erlernt, liefert sie rasch und zuverlässig Informationen über den Refraktionszustand des Auges. Dr. Holger Dietze will mit seinem Artikel **Skiaskopie** Interesse an dieser hilfreichen Messmethode wecken und verschüttete Kenntnisse auffrischen. Seite **15**

Viele Augenoptiker sind auf der Suche nach neuen Chancen und Möglichkeiten. Die Sportoptik ist eines dieser neuen Geschäftsfelder, denn das Geschäft mit den Sportbrillen ist tatsächlich ein Terrain mit viel Erfolgspotenzial. Der Beitrag von Manfred Gründler mit dem Titel **Neues Geschäftsfeld Sportoptik** zeigt Wege zum Erfolg und hilft, Fehler zu vermeiden.



Seite **53**



Ein Jahr nach Wegfall der Brille aus dem Leistungskatalog der gesetzlichen Krankenkassen begreifen die deutschen Augenoptiker die sich verändernden Erfordernisse des Marktes als Chance, an Profil und Struktur zu gewinnen. Bereits vorhandene Konzepte weisen auf richtige Wege und Ziele hin, wie die wirtschaftliche Situation für die Augenoptik positiver gestaltet werden kann. Lesen Sie dazu den Beitrag **Gewinnmaximierung durch Profil und Struktur** mit einer Nachlese zur 9. Ostdeutschen Schwerpunkttagung der WVAO in Jena. Seite **47**

Optometrie 4/2004

EDITORIAL

Neuer Wettbewerb um Qualität 3

FACHBEITRÄGE

Die Optometrie in Zusammenarbeit mit der Graphologie 5

Skiaskopie (Teil 1) 15

Die Förderung des Sehens bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen mit Low Vision im pädagogischen Kontext 24

Ist Orthokeratologie bei Kindern sinnvoll? 29

Untersuchung der Motilität der Augen (Teil 2) .. 32

Chancen und Möglichkeiten in der Sportoptik 51

Neues Geschäftsfeld Sportoptik 53

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Low Vision – lohnt sich das? 23

Schlaglichter 39

Sei kein Pinguin! 40

SEHZENTRUM – jetzt geht's los! 41

Fruchtbare Landesgruppenarbeit 42

Leserbrief 42

Gewinnmaximierung durch Profil und Struktur 47

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

WVAO-Termine 2005 45

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 43

Impressum 44

»Chanc