

■ MEDIZIN-Schwerpunktthema

**30 Depressionen.**

Depressionen treten das ganze Jahr über auf und nehmen insgesamt im Herbst und Winter nur unwesentlich zu

■ MEDIZIN-Journal

**33 Diabetes mellitus.**

Folgen für Herz-Kreislauf, Nerven und Augen

**36 Nationales Aktion-Programm Diabetes mellitus.**

Besser behandeln - Zunahme verhindern

**37 Bluthochdruck bei Adipositas.**

Künftig gezieltere Therapie

**38 Epidemie-Vorhersagen auf der Basis von Flugpassagierströmen.**

In 80 Tagen um die Welt

■ PHARMA-Report

**39 Hepatische Enzephalopathie.**

Was kann der Hausarzt tun?

**40 Atemnot bei COPD.**

Den Luftstau in den Atemwegen reduzieren

**41 Expertengespräch.**

Mund- und Körpergeruch

**42 Prävention hautnah präsentiert.**

Mit der Gesundheitsbox auf Tour

**43 Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen.**

Bewährte Therapien und neue Behandlungsansätze

■ PHARMA-News ab Seite 44

■ LEBENSART

**50 Heißes für kalte Wintertage.**

Leckere Rezepte mit Schuss

**51 Belletristik-Hitliste, Kunsttermine und Gewinner.**

**52 Kreuz & Quer.** Hägar/Impressum, dazu

Reingschmökert: Der Stuhl des Manitou



**BEILAGE**

Gesunde Medizin

Informationen rund um Berufspolitik und Medizin für Sie, Informationen rund um die Gesundheit für Ihre Patienten: Ab sofort liegt dem *niedergelassenen arzt* die Zeitschrift *Gesunde Medizin* bei – zum Auslegen im Wartezimmer. Hier finden Ihre Patienten leicht verständliche und fachlich fundierte Berichte über moderne Therapiemöglichkeiten, aktuelle medizinische Ent-

wicklungen und alternative Heilmethoden. Außerdem leckere Rezepte, Preisrätsel und vieles mehr.



**SITE DES MONATS**

[www.aerzte.marcapo.com](http://www.aerzte.marcapo.com)

Auf der neuen Internet-Marketingplattform können Mediziner kostengünstig professionelle Praxis- Servicematerialien wie Briefbögen, Rezepte, Patientenpässe, Plakate, Praxisbroschüren und IGeL-Flyer bestellen. Diese können anhand eigener Logos und Fotos für jede Praxis individualisiert werden. Ins Leben gerufen hat das Angebot der für sein IGeL-Engagement bekannte Mediziner Dr. Wolfgang Grebe, der die Plattform gemeinsam mit einem Ärzte-Beirat sachkundig begleitet. Zielgruppen sind Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten.

