

UNTER UNS GESAGT

Kannibalisieren sich die Messen? 3



Zur Titelanzeige

**Qualität und Wirtschaftlichkeit
MAQUET The Gold Standard**

MAQUET bietet mit drei Unternehmensbereichen praxisingerechte Lösungen für eine optimale Behandlung der Patienten und größtmöglichen Arbeitskomfort, Lösungen, die sich auch wirtschaftlich bezahlt machen.

Aus einer Hand bietet MAQUET Surgical Workplaces Chirurgie-Arbeitsplätze, die medizinisch, ergonomisch und wirtschaftlich dauerhaft überzeugen. Die einzelnen Produktlinien sind präzise auf die speziellen medizinischen Anforderungen abgestimmt.

Mit neuen Produkt-Highlights setzt MAQUET Critical Care, der Anbieter der technologisch führenden SERVO-Beatmungsgeräte, medizinische und wirtschaftliche Maßstäbe. Ausgereifte und anwenderfreundliche Technik begleitet den Patienten jetzt im OP und auf der Intensivstation und sorgt für eine einfache Integration der Daten.

Innovationen von MAQUET Cardiopulmonary schaffen maximale Effizienz und Sicherheit für die Herzchirurgie. Ob Herz-Lungen-Maschinen, Heater-Cooler-Units, Oxygenatoren, Katheter oder zugehörige Einmalprodukte – die Ergebnisse intensiver, zielgerichteter Forschung setzen neue Standards und ermöglichen zukunftsweisende Operationstechniken.

MAQUET GmbH & Co. KG
Kehler Straße 31
D-76437 Rastatt
www.maquet.com

SANI-WELT

BVS

Jahrestagung:
Leistungserbringer mit Umwälzungen konfrontiert 6

Projekt RehaCare @kademie 9

Sani-Info

Integrierte Versorgung – ein Muss für Sanitätshäuser 10

Integrierte Versorgung:
In Mittelfranken funktioniert's 14

Nachgehakt:
Interview mit Thomas König 15

Elektronisches Rezept: Katastrophe für „sonstige Leistungserbringer“? 18

Klagen auf Aufnahme ins HMV:
SG Köln nicht mehr erste Adresse 20

Kurzmeldungen 21–26

Orthesen-Wiedereinsatz: Sorge um Patientensicherheit 27

Orthesen von Otto Bock im Wiedereinsatz 28

Orthopädie-Innovationspreis für T-Flex-Orthesensystem 29

Neue Versorgungsformen verändern den Produkteinkauf 30

RehaCare: Willkommen Danmark! 32

Besucherrekord in Bad Laer 34

Sani-Kollegen

Orthopädische Werkstätten Werber 35

Sani-Produkte 37–40

Abo-Preise 2005

Nachdem wir die Abo-Preise für MTD nun zwei Jahre stabil halten konnten, sehen wir uns leider gezwungen, für 2005 die Preise fürs Inlands-Abo zum 1. Januar 2005 um 1,5 Prozent auf 124,20 Euro anzuheben, um gestiegene Personal- und Produktionskosten wenigstens teilweise aufzufangen.

MEDIZINTECHNIK

ZMT

Jahrestagung:
Wissensmanagement und Europa sind entscheidend 42

Wissen ist Macht 45

Christoph Drescher ist neuer ZMT-Präsident 46

Einkaufsstrategien der Kardiologen 48

MT-Info

Die Patentfalle 50

HF-Chirurgie: Anwendungsvielfalt wächst und wächst 51

Wundverschlussprodukte: Konzentration bei der Nachfrage erhöht Preisdruck 54

Kurzmeldungen 57–65

36. Medica öffnet die Pforten 66

Die Geschichte der Medizintechnologie – Teil 2 67



Moderne Prothesen ersetzen Hüftkopf und Oberschenkelhals.

MT-Special: Endoskopie 74–89

MT-Produkte 90–93