



Marketing

Marketing/Maßmann:

Wir tun Gutes und reden nicht darüber – das unglückliche Motto der Pflegenden? Das Berufsbild Pflege benötigt dringend Aufwertung. Ein professionell angewandtes Marketing könnte helfen, Attraktivität und Image in der Öffentlichkeit nachhaltig zu verbessern. (S. 858)

■ Psychiatrie	
Maßregelvollzug	
Pflege in der Forensik – Besonderheiten der Arbeit mit kranken und kriminellen Menschen – Von Barbara Kuhlmann	846
■ Pflegemanagement	
Qualitätssicherung	
Einheitliche Standards durch pflegerische Experten- gruppen – Vivantes-Kliniken implementieren erfolgreich Dekubitusmanagement und Dekubituskennzahlensystem – Von H. Loga, H.-J. Standke	854
Imagebildung	
Marketing für die Pflege – Lösungsinstrument oder kommerzieller Verrat am Berufsethos? – Von Lothar Maßmann	858
Interne Public Relations	
Intr@net – Moderne Kommunikation für den Pflegedienst – Von H. Hahn, R. Sand, V. Lux	864
■ Juristischer Rat	
Tarifbindung	
Tarifflicht des Krankenhausträgers – Folgen für die Arbeitnehmer – Von Dr. W. Bruns, Dr. M. Andreas, Dr. B. Debong	868
■ Expertenrat	872
■ Bücher/Video	872
■ Produkt-Informationen	876
■ Kurse/Tagungen	876



Forensik/Kuhlmann:

Patienten in einer forensischen Klinik stellen eine große Herausforderung für die dort arbeitenden Pflegenden dar. Es ist nicht nur pflegerisches Wissen gefragt, sondern vor allem ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, damit man den Patienten angemessen begegnen kann. (S. 846)



Die Medica findet dieses Jahr vom 24. bis 27. November 2004 in Düsseldorf statt.
www.medica.de

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegen Beilagen der 7days jobwear GmbH, Osnabrück, und Teilbeilagen für Abonnementwerbung für die Zeitschrift „Praxishandbuch Sozialmanagement“, Bonn (Postvertriebskennzeichen: G 48794), bei.

Umweltfreundlich: Gedruckt auf Recyclingpapier mit Farbstrich