

# Quintessenz Team-Journal

Die Zeitschrift für die zahnärztliche Praxis

<b>Editorial</b>	<b>483</b>	Praxiserfolg und wovon er abhängt <i>Susanne Fath</i>
<b>Kommunikation</b>	<b>489</b>	Corporate Identity in der Zahnarztpraxis – Worthülle oder gelebtes Selbstverständnis? <i>Katrin Rinke</i>
<b>Teamwork</b>	<b>493</b>	Erfolgreiche Kommunikation im Team statt „Stille Post“ <i>Bernd Sandock</i>
<b>Rechtsfragen</b>	<b>497</b>	Das Werberecht für Zahnärzte – Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen <i>Beate Bahner</i>
<b>Management</b>	<b>507</b>	Fragwürdiges – Überflüssiges – Praktikables: Qualitätsmanagement in der Zahnarztpraxis <i>Eberhard Riedel</i>
<b>Rechtsfragen</b>	<b>511</b>	Kinder in der Zahnarztpraxis <i>Arno Zurstraßen</i>
<b>Management</b>	<b>513</b>	Qualitätsmanagement durch Checklisten im Verwaltungsbereich <i>Anne Wieland</i>
<b>Abrechnung</b>	<b>517</b>	BEMA 2004-Quiz <i>Susanne Hintermeier</i>
<b>Ausbildung</b>	<b>523</b>	Zahnmedizinische Fachangestellte – Erfahrungen mit der ersten Generation <i>Rolf Pannewig</i>
<b>Fortbildung</b>	<b>531</b>	AssistentIn für zahnärztliches Praxismanagement – die Praxismanagerin <i>Eckhard Meiser</i>
<b>Ausbildung</b>	<b>537</b>	Leistung lohnt sich in Berlin: Fortbildungsgutscheine für erfolgreichen Ausbildungsabschluss <i>Birgit Dohlus</i>
<b>Kongressbericht</b>	<b>545</b>	Satelliten-Meeting „Current concepts in the management of plaque and patient compliance“ <i>Markus Henkel</i>
<b>Journal Spezial</b>	<b>547</b>	Afrikanische Trilogie <i>Johann Heinrich Albers</i>
<b>Verschiedenes</b>	<b>486</b>	Autorenhinweise
	<b>544</b>	Impressum
	<b>539</b>	Info aktuell
	<b>553</b>	Veranstaltungskalender

Fotoauf der Titelseite: TdZ/Dohlus