

**UNTER UNS GESAGT**

Die Risiken für den MT-Fachhandel 3



Zur Titelanzeige

**Gesellschaftliche Verantwortung – Sportförderung**

Sommer 2001: Die Bauerfeind-Gruppe wird Co-Partner der deutschen Olympiamannschaften. Seit dieser Zeit konnte sich eine Vielzahl der ca. 3.900 durch die Sporthilfe geförderten Athleten von der Qualität der Bauerfeind-Produkte überzeugen. Unsere olympischen Hoffnungsträger, aber auch Ärzte und Betreuer sind begeistert und greifen gern auf den individuellen orthopädie-technischen Versorgungsservice zurück. So wird Bauerfeind auch in Athen 2004 mit einem eigenen Versorgungsteam rund um die Uhr vor Ort sein.

Bauerfeind leistet mit seinen Produkten einen besonderen Beitrag für unsere Spitzensportler. Im Gegenzug fördern die Top-Athleten als Identifikationsfiguren den Breitensport und somit jedermanns bewegungsreiches, aktives Leben. Und das passt bestens zum Motto der Bauerfeind-Gruppe: Bewegung erleben.

**SANI-WELT**

**BVS**

FMP für Festzuschüsse 6

**Sani-Info**

Das Abrechnungsfieber steigt 7

Cheftagung Sanitätshaus Aktuell: Große Herausforderungen für die Hilfsmittel-Versorgung 10

MedInform-Tagung: Höhere Mathematik und Juristerei für Leistungserbringer 14

Ausschreibungen in der Praxis 19

Zuzahlungsregelungen und Vertragsrecht genauer definiert 22

AOK Hessen: Preise und Zuzahlungen bei Elektrostimulationsgeräten 24

Wo bleibt der Patient? 26

Kurzmeldungen 27–30, 32

10 Jahre Sangro 31

Servicezentrum Reha & Care: Ausgetretene Pfade sind passé 33

Interview mit Thomas König 33

Therapienachweis für Orthese bei Osteoporose 35



Eine Rückenorthese verbessert in vielen Fällen die Lebensqualität bei Osteoporose.

**Sani-Special: Bandagen** 36–54

**Sani-Produkte** 55–59

**MEDIZINTECHNIK**

**MT-Info**

Keine Pauschalen für Sprechstundenbedarf 60

GE übernimmt Medicalis und Medimex 60

Neue Kundenbindungs-Instrumente sind gefragt 61

Was bei der Zusammenarbeit mit Ärzten zu beachten ist 67

Branchen kommen und gehen 70

Kurzmeldungen 71–80

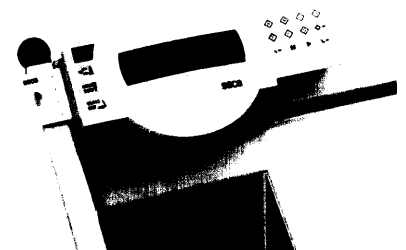
PACS: Dienstleistungsmotor springt an 81

Outsourcing Krankenhauslogistik: Von allein funktioniert gar nichts 83

**MT-Kollegen**

Medigroba GmbH: Man hört das Marktgras wachsen 84

**MT-Produkte** 87–89



Was bietet der Markt Neues? Unsere Produktseiten zeigen es Ihnen.