

**100% Qualität**  
**100% Patientenakzeptanz**  
**100% Wirtschaftlichkeit**

Darauf können Sie sich verlassen:  
**Simvastatin-ratiopharm®**

**ratiopharm**  
Gute Preise. Gute Besserung.

## **PRAXISAKTUELL**

### **Zweifel an Insult-Studie**

„Schlaganfall-Patienten profitieren von frühem sensomotorischen Training“, behaupten US-Forscher. Deutsche Experten geben sich da allerdings erheblich skeptischer → 3

## **PRAXISMEDIZIN**

### **Husten: Gefährlicher Trinktip**

Akute Atemwegsinfekte erhöhen die Blutspiegel des antidiuretischen Hormons. Der Rat, Hustende sollten viel trinken, birgt deshalb Risiken. Details → 10

## **PRAXISWIRTSCHAFT**

### **500 Euro für mehr Qualität**

„Benutzerfreundlich und für jede Praxis erschwinglich“ – so beschreibt die KBV ihr neues Qualitätsmanagement-System. 500 Euro soll's den Praxischef kosten → 15

# ÄRZTLICH PRA

Freitag, 19. März 2004 • 56. Jahrgang, Nr. 23

## **Ärztehaus als Kostenkiller**

Wer in ein kooperativ geführtes Ärztehaus wechselt, spart in puncto Einkauf, Personal, Gerätenutzung. Wenn Ärzte in einer gemeinsamen Immobilie arbeiten, bei der Ärzte eine differenzierte Antwort

# Frauen-Medizin emanzipiert sich

## **Weiblicher Blickpunkt in Forschung und Aufklärung**

MÜNCHEN (rö) – Abgesehen von Gynäkologen entdecken Mediziner erst allmählich die Frau als eigene Spezies. Verwunderlich ist dies nicht, wird doch Medizin in erster Linie von Männern für Männer gemacht. Trotz rapiden Zustroms den „unteren Etagen“ sind Frauen in leitender Position noch immer Raritäten.

Immer noch sind die meisten niedergelassenen Ärzte Männer. Daran hat sich auch in den vergangenen Jahren nicht viel geändert. Dabei studieren heutzutage bereits mehr Frauen als Männer Medizin. Und in manchen

weil die einzige Lehrstuhl-Inhaberin für Frauengesundheitsforschung, im ÄP-Interview auf Seite 4.

Dabei ist altbekannt, dass Frauen anders und unter anderen Erkrankungen leiden als Män-

ist die Tatsache, dass sich in den USA die Kardiologinnen verstärkt der Frauengesundheit annehmen. Sie haben die Aufklärungskampagne „Go Red for Women“ ins Leben gerufen, um darauf aufmerksam zu machen, da