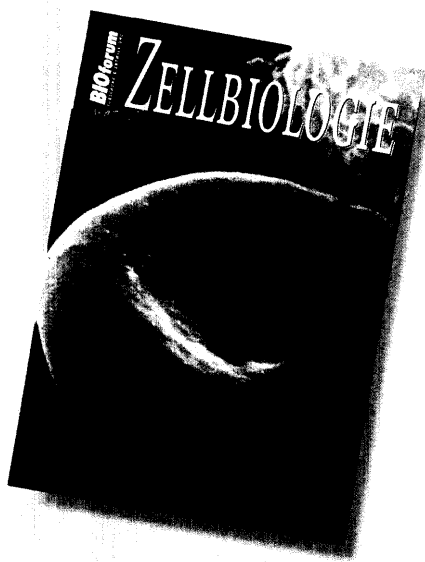


**BIOforum Spezial
ZELLBIOLOGIE 1/2004**
erscheint
am 26. 04. 04
Anzeigenschluss:
08. 04. 04

**BIOforum Spezial
ZELLBIOLOGIE 2/2004**
erscheint
am 10. 11. 04
Anzeigenschluss:
27. 10. 04



EDITORIAL

Das Jahr des Affen
A. Seidinger 1 ■

INTERVIEWS

Made in Switzerland
Das biopharmazeutische Unternehmen Speedel konzentriert seine Tätigkeiten auf die schnelle und kosteneffiziente Medikamentenentwicklung.
A. Huxley, Speedel Group 11 ■



Innovative Genanalyse made in Mannheim
Vor fünf Jahren startete febit und will heute eine feste Größe im Life Science Markt werden.
C.F. Stähler, febit 28 ■



BIOBUSINESS

Bewertung von Biotech-Unternehmen



Die stark schwankenden Bewertungsniveaus von Biotech-Unternehmen zeigen, dass die traditionellen Bewertungsmethoden oft nicht ausreichen, um den „fairen“ Wert zu ermitteln.
C. Bähr et al., DZ Bank 14 ■

NACHRICHTEN

Geld + Finanzen	4
Portfolio	4
Kooperationen + Fusionen	5
Standorte + Regionen	6
Auszeichnungen + Förderungen	8
Events	8
Verbände + Gesellschaften	9
Menschen	10
Termine	8
Produkte	52
Firmenindex	56
Impressum	56
Labor-Einkaufsnachweis	77

TITELSTORY

IBM's Blue Gene Project
Eine neue Familie von Supercomputern soll schneller, besser, flexibler und platzsparender werden, als alles bisher dagewesene.
IBM Systems and Technology Group 48 ■

Arbeitsmarkt Biotech/Life Science
Kaum ein wissenschaftlicher Bereich ist am Beginn des 21. Jahrhunderts spannender und zukunftsreicher als die modernen Biowissenschaften.
C. Roller, G. Kääh, Vdbiol 17 ■

TATORT WISSENSCHAFT



Alzheimer: Proteinabbau in der Zelle gestört?
Ein neu entdeckter Mechanismus könnte ein lang gesuchtes „Missing Link“ für die Entstehung der Alzheimer-Krankheit sein.
V. Herzog, A. Schmitz, Universität Bonn 20 ■

EXPERTENMEINUNG

Bioinformatik – Erwartungen, Ziele, Bedeutung
Die Bioinformatik ist eine der wichtigsten Schlüsseltechnologien unserer Zeit. Der Autor erläutert Gegenwart und Zukunft dieser Disziplin.
T. Dandekar, Universität Würzburg 26 ■

PRODUKTFOKUS ZENTRIFUGEN 50 ■

