

Liebe  
Leserin,  
lieber  
Leser

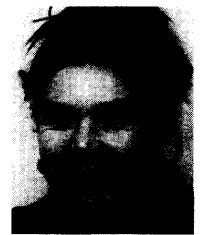
1974 erschien die erste Ausgabe des heutigen SuchtMagazins, damals noch schlicht «die kette» genannt. Die Zeitschrift wurde vom gleichnamigen Dachverband der privaten Therapeutischen Einrichtungen in der Drogenhilfe der Region Basel herausgegeben, basierend auf der Erkenntnis, dass «erfolgreiche therapeutische Arbeit eine informierte, aufgeschlossene und zur Mitarbeit bereite Bevölkerung braucht».

Als die Redaktionsgruppe zu arbeiten begann, konnte sie kaum ahnen, dass ihr Produkt auch dreissig Jahre später noch erscheinen würde. 1983 bekam «die kette» ein neues Gewand und erhielt den Titel «die kette – Aktuelles Magazin für Drogenfragen», der im folgenden Jahr nochmals zu «die kette – Schweizerisches Magazin für Drogenfragen» verändert wurde.

1989 übernahmen unsere bis heute treuen Gestalter Hanspeter Jundt und Urs Widmer das Layout und stellten die Produktion von Offset auf Computer um. Im Laufe der zunehmenden Professionalisierung der Zeitschrift, der Gründung einer eigenständigen Herausgeberschaft und der Erweiterung des Themenspektrums wurde der Titel noch zweimal verändert: 1990 zu «DrogenMagazin» und 1996 zum SuchtMagazin.

Im Rückblick lässt sich der kontinuierliche Prozess der Professionalisierung und Qualitätssteigerung vom mit Schreibmaschine verfassten, fotokopierten Heft zu einer professionell gestalteten, anerkannten Fachzeitschrift mit dem Motto «nicht aufhören etwas zu werden» zusammenfassen. Was könnte diese Bereitschaft zur Anpassung an die äusseren Entwicklungen besser illustrieren als diese Ausgabe zur Online-Sucht?

30 Jahre SuchtMagazin – ein Anlass nicht nur den vielen Fachleuten aus der Redaktion, der grafischen Gestaltung und der Produktion des SuchtMagazins zu danken, sondern vor allem auch Ihnen – liebe Leserinnen und Leser – denn ohne Sie und Ihre Treue hätte das SuchtMagazin seinen 30. Geburtstag nie gefeiert.



Theres Wernli

I M P R E S S U M

SUCHTMAGAZIN, Ramsteinerstrasse 20, 4052 Basel, Tel. 061 / 312 49 00, Fax -02, E-mail: info@suchtmagazin.ch, Web: <http://www.suchtmagazin.ch> ■ Das SUCHTMAGAZIN erscheint sechsmal jährlich ■ **Herausgeber:** Verein DrogenMagazin ■ **Redaktionsleitung:** Theres Wernli ■ **Redaktion:** Kurt Gschwind, Martin Hafen, Claus Herger, Barbara Meister ■ **Gestaltung dieser Nummer:** Theres Wernli ■ **Satz und Layout:** PROVISTA, Urs Widmer, Allschwil; Mithilfe M. Alspaugh ■ **Illustrationen & Titelblatt:** Jundt und Partner, H.P. Jundt, Basel ■ **Druck:** Druckerei Schüler AG, Biel ■ **Preise:** Einzelnummer Fr. 15.-; Jahresabonnement: Fr. 80.-; Unterstützungsabonnement: Fr. 120.-; Gönnerabonnement: ab Fr. 200.-; Kollektivabonnement ab 5 Stk.: Fr. 60.-; Ausland: Euro 55.-; Einzelnummer: Euro 11.- ■ **Kündigungsfrist:** Ende Kalenderjahr ■ **Postcheckkonto:** Verein DROGENMAGAZIN, 40-29448-5, Basel ■ ISSN 1422-2221 ■

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

Online zwischen Faszination und Sucht	3
Cyber-Lovers im digitalen Rausch	13
Leben in der vernetzten Einsamkeit?	19
«1x1 des Glücksspiels» – Glücksspielprävention für die Schule	23
tschau.ch – Informationen und Antworten für Jugendliche	29
Sportwetten im Internet – Eine Herausforderung für suchtpräventive Handlungsstrategien	33
Literatur: Buben hinterfragen ihre Geschlechterrolle	42
Veranstaltungen	43
30 Jahre SuchtMagazin	44
REFLEXE	47