

COVERSTORY

Neue Therapieoptionen bei Typ-2-Diabetes mit Pioglitazon (Actos®) 4

FORTBILDUNG

Funktionelle Morphologie und Pathophysiologie der Alzheimer-Krankheit 6
 Univ.-Prof. Dr. Kurt A. Jellinger

Neues aus der Therapie der Osteoporose 12
 OA Dr. Susanne Sieghart

Chronische Polyarthrit – neue Methoden in der Behandlung 16
 Dr. Maximilian Hinterreiter

Eine CHARM-ante Antwort auf offene Fragen in der Herzinsuffizienz 21
 Ao. Univ.-Prof. Dr. Friedrich M. Fruhwald

Hypertonie als erstes Stadium der Herzinsuffizienz 28
 Univ.-Doz. Dr. Johann Auer

PRODUKTPROFIL

Allergodil® 19

FORUM MEDICUM

Vom Heuschnupfen die Nase voll? 17

Blopress®: nachweislicher Schutz vor Schlaganfall bei Älteren 18

Erste Fixkombination mit Entacapon für Parkinson-Kranke 18

Moderne Hochdrucktherapie inkludiert Herz- und Gefäßschutz 26

Österreichische Ärzte als Mitentwickler einer
 medizinischen Software zur effizienten Praxisverwaltung 32

Seit 1. 1. 2004: IND kassenfrei auch für COPD
 Symbicort® Turbohaler® 160/4,5 µg 34

Wissenschaftlicher Beirat

OA Dr. Kurt Angel, OA Dr. Georg Barisani, Prim. Univ.-Prof. Dr. Paul Bratusch-Marrain, Prim. Univ.-Prof. Dr. Otto Burghuber, Prim. Univ.-Prof. MR Dr. Florian Friedrich, OA Dr. Margot Glatz, Prim. Univ.-Prof. DDr. Georg Grimm, Univ.-Prof. Dr. Doris M. Gruber, Prim. Univ.-Prof. Dr. Werner Grünberger, Univ.-Prof. Dr. Gerhart Hitzinger, Univ.-Prof. Dr. Herbert Hönigsman, Univ.-Prof. DDr. Johannes C. Huber, Prim. Univ.-Prof. Dr. Wilfried Ilias, Ass.-Prof. Dr. August Khoss, Univ.-Prof. Dr. Eva Maria Kokoschka, OA Dr. Thomas Koperna, Univ.-Prof. Dr. Josef Kovarik, Prim. Univ.-Doz. Dr. Gerhard Kronik, Univ.-Prof. Dr. Ernst Kubista, Univ.-Prof. Dr. Monika Ladstätter, Prim. Univ.-Prof. Dr. Kurt Lenz, OA Dr. Wolfgang Machold, Univ.-Prof. Dr. Helmut Modersbacher, Univ.-Prof. Dr. Dieter Nagelschnigg, Univ.-Prof. Dr. Markus Melka, Univ.-Prof. Dr. Ulrike Salzer, Univ.-Prof. Dr. Jolanta Schmidt, Prim. Univ.-Prof. Dr. Bruno Schneeweiss, Univ.-Doz. Dr. Claudia Stöcklberger, OA Dr. Josef Sykora

Impressum

Verleger: Mediziner Verlags-GmbH. **Herausgeber:** Gernot Plank. **Verlagsleitung:** Oliver Plank. **Chefredaktion:** Gernot Plank. **Redaktion:** Andrea Bollasch (AB), Mag. Ingrid Kerbl (IK), Johanna Hinteregger (JH). **Anzeigen:** Peter Hübler. **Sekretariat:** Kerstin Oberer. **Redaktionsbüro:** A-2345 Brunn/Gebirge, Rennweg 71. **Telefon:** 02236/37 94 44-0. **Fax:** 02236/37 94 44-10. **E-Mail:** office@mediziner.at. **ISDN-Datentransfer:** 0316/48 10 09. **Produktion:** Richard Schmidt. **Anschrift vom Verlag und Herausgeber:** A-2345 Brunn/Gebirge, Rennweg 71. **Druck:** überreuter print und digimedia gmbh. **Einzelpreis:** € 3,-. **Aboverwaltung:** 0316/46 52 33. **Erscheinungsweise:** periodisch.

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz

Medieninhaber: Mediziner Verlags-Ges.m.b.H. **Geschäftsführer:** Gernot Plank. **Richtung der Zeitschrift:** Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für den österreichischen Arzt. Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwendet haben, dass diese Ausgabe dem Wissensstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. **Geschützte Warennamen (Warenzeichen)** werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkennlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die mit 4 gekennzeichneten Beiträge enthalten Informationen, für deren Abdruck Druckkostenbeiträge geleistet werden. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.