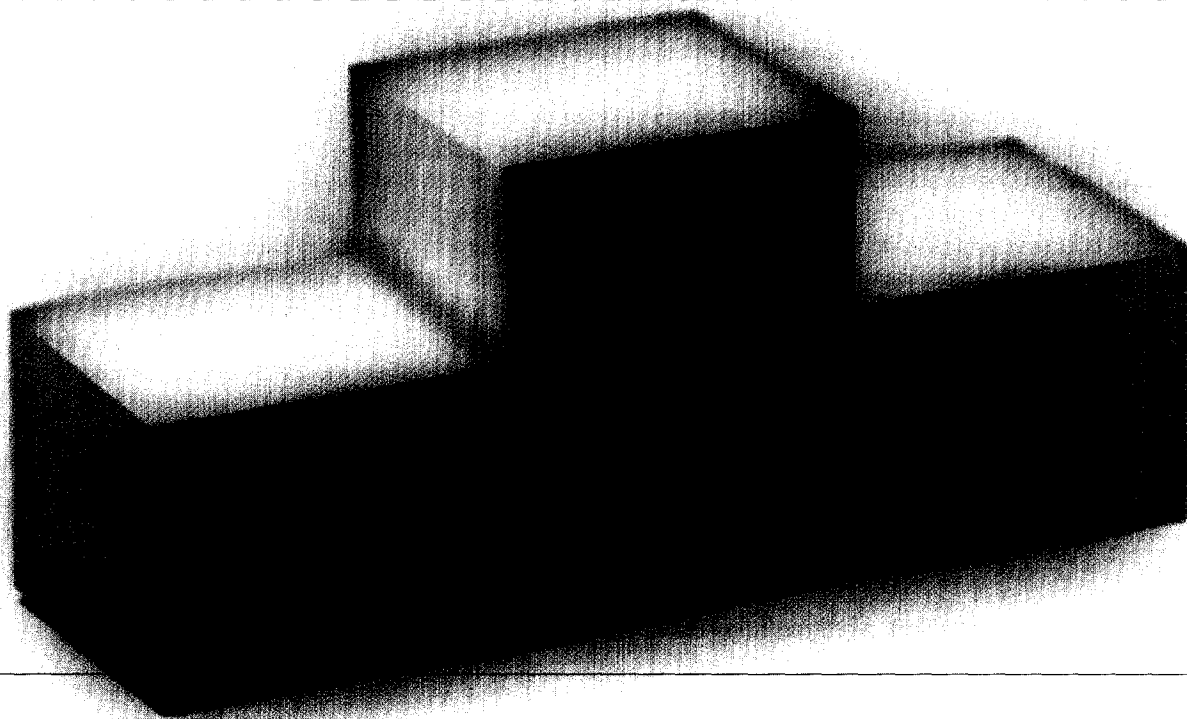


Seite 19

**Wettbewerbsszenario Cosmetic Dentistry:** Immer mehr Menschen sind mit dem Aussehen ihrer Zähne unzufrieden. Die Ästhetik in der Zahnmedizin hat sich zu einem eigenen Fachbereich entwickelt. Die einen sehen in der Cosmetic Dentistry die Zahnheilkunde des 21. Jahrhunderts, andere wollen ästhetische Maßnahmen nicht als wirtschaftlichen Aspekt in den Vordergrund ihrer Praxistätigkeit stellen. Welche Möglichkeiten es gibt, den Patienten den Wunsch nach einem schöneren Lächeln zu erfüllen, lesen Sie ab Seite 19.



Seite 44

**Mitarbeiter coachen und führen:** In dieser Ausgabe der ZWP erfahren Sie mehr zum Thema Mitarbeiterführung, deren Beurteilung und Motivation. Nutzen Sie dazu auch unseren Leserservice auf Seite 5.



**politik & meinung**

- 14 **Nur ein Entwurf:** Novelierung des Gesundheitssystems
- 18 **Dentalbarometer:** Wie geht's uns denn heute?

**wettbewerbsszenario cosmetic dentistry**

- 19 **Cosmetic Dentistry:** Schöner aussehen will jeder
- 30 **Keine Spur von Rezession:** Praxisporträt
- 34 **Mehr als nur Kosmetik:** Interview mit Wolfgang Boer, Generalsekretär der DGÄZ e.V.
- 40 **Pinwand:** Adressen & Tipps

**wirtschaft & recht**

- 44 **Mitarbeiterführung:** Beurteilen, Führen, Coachen
- 48 **Mitarbeiterbeurteilung:** „Noten“ mit System
- 52 **Mitarbeitergespräche:** Nutzen Sie den Dialog
- 56 **Patientenmanagement:** Nörgler, Besserwisser, Provokateure
- 62 **Arbeitsrecht:** Von Abfindung bis Zweiteinkommen Teil 2
- 65 **Finanzplanung:** Schreiben Sie schwarze Zahlen?
- 70 **Serie Vertragszahnarzt:** Überlebenstraining GKV – ein Spannungsfeld! Teil 2
- 76 **Haftungsrecht:** Serie zum Arzthaftungsrecht Teil 1
- 78 **Praxismarketing:** Die besondere Marketing-Aktion 2003 .s

**zahnmedizin & praxis**

- 82 **Interview:** NSK erobert den europäischen Markt
- 86 **Klinische Studie:** Sanftes für den Zahnfleischsaum
- 88 **Parodontologie:** Wer hat die tiefsten Taschen?
- 90 **Bonding:** Wegweisende Adhäsivsysteme aus Japan