

Seite 20

**Wettbewerbsszenario Implantologie:** Rund ein Fünftel der deutschen Zahnärzte implantieren heute. Sie bieten ihren Patienten eine Leistung, die diese bei vielen anderen Kollegen noch nicht erhalten. Das Wettbewerbsszenario Implantologie zeigt, wie Sie sich in diesem Bereich bei Ihren Patienten platzieren können.



Seite 44

**Spezialisierung: Alleinstellungsmerkmal Spezialist?** Die Zahnmedizin wird immer komplexer – niemand kann mehr alles. Mit dem Trend zur Spezialisierung bietet der Zahnarzt dem Patienten qualitative Spitzenleistung, gewinnt dabei an Image und hebt sich vom Wettbewerb ab.



**politik & meinung**

- 10 **Neu-Jahr-Politik:** Wichtigste Änderung der Bundesregierung im Steuer- und Gesundheitssystem für 2003
- 14 **Seehofers 3-Säulen-Modell:** Konzept der Opposition im Gesundheitswesen
- 19 **Dentalbarometer:** Wie geht's uns denn heute?

**wettbewerbsszenario implantologie**

- 20 **Das Potenzial steckt in jeder Praxis:** Verschiedene Modelle
- 31 **Mit der Wende ging es los:** Praxisporträt
- 34 **Fit für die Zukunft:** Interview mit DGZI-Präsident Dr. Ady Palti
- 36 **Pinwand:** Adressen & Tipps
- 38 **Produktinformationen**

**wirtschaft & recht**

- 42 **Spezialisierung: Weniger ist oft mehr**
- 44 **Spezialisierung: Alleinstellungsmerkmal Spezialist?**
- 50 **Spezialisierung in der Endodontie:** Verfliegender Zeitgeist oder sinnvoller Trend?
- 54 **Spezialisierung:** „Kinder zu lieben reicht nicht aus“
- 58 **Factoring:** Das richtige Finanzierungsangebot
- 60 **Patientenkommunikation:** So wirken Sie kompetent und sympathisch
- 64 **Praxiseinrichtung:** „Top-Medizin in Lumpen“
- 68 **Praxiservice:** Weiche Faktoren sind entscheidend

**zahnmedizin & praxis**

- 72 **Netzwerklösungen:** „Verkabeln statt verzetteln“ Teil 1
- 77 **Prophylaxe:** Xylitol – für aktive Plaque- und Kariesprophylaxe
- 80 **Kinderzahnheilkunde:** Prophylaxe von Milchzahnkaries in Europa