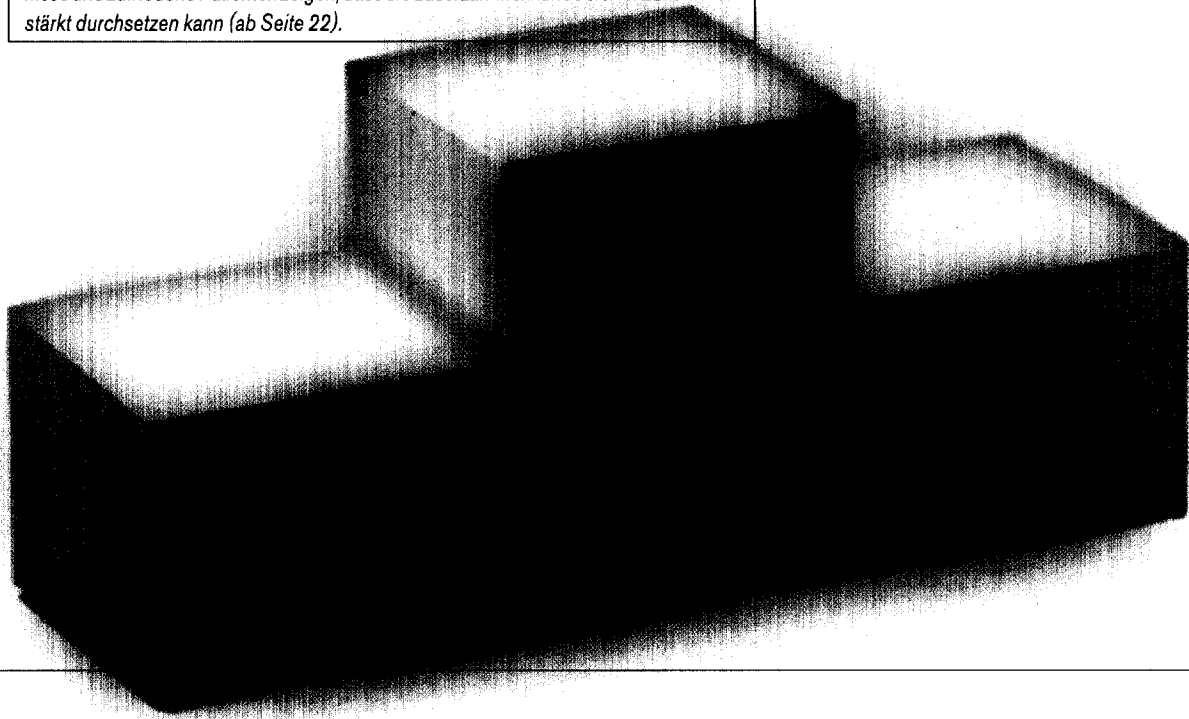


Seite 22

**Wettbewerbsszenario Laserzahnheilkunde:** Die deutsche Laserzahnheilkunde genießt international besten Ruf. Nur in Deutschland selbst kämpfen die Laseranwender um Anerkennung, denn noch immer hat sich die Skepsis gegenüber der oralen Therapie mit verschiedenen Wellenlängen nicht gelegt. Doch wissenschaftliche Erkenntnisse und zufriedene Patienten zeigen, dass die Laserzahnheilkunde sich in Zukunft verstärkt durchsetzen kann (ab Seite 22).



Seite 44

**Das heile Thema Werbung:** Die Bestimmungen hinsichtlich der Werbung für Zahnärzte haben sich gelockert. Trotz allem sollte man die Grenzen kennen, um späteren Ärger mit der Kammer zu vermeiden. Warum dann nicht Öffentlichkeitsarbeit? So wie Wirtschaftsunternehmen können auch Zahnärzte PR für sich nutzen. Lesen Sie dazu unsere Beiträge ab Seite 44.



politik & meinung

- 16 **Gewerbesteuer:** Freiberufler als Retter der Gemeinden?
- 20 **Dentalbarometer:** Wie geht's uns denn heute?

wettbewerbsszenario laserzahnheilkunde

- 22 **Laserzahnheilkunde:** Der Kampf um Anerkennung
- 28 **Interview:** Deutschland steht ganz vorn
- 32 **Praxisporträt:** Vom Pionier zum Spezialisten
- 36 **Kommentar:** „Laserland Deutschland“ – eine kritische Bilanz
- 40 **Pinwand:** Adressen & Tipps

wirtschaft & recht

- 44 **Werbung:** Die Werbung und ihre Grenzen, Teil 1
- 46 **Internetauftritt:** Die virtuelle Praxis in der Realität
- 50 **Öffentlichkeitsarbeit:** PR für Ihre Praxis
- 54 **Meta-Fähigkeiten:** Erfolg und Zufriedenheit in Ihrer Praxis, Teil 1
- 60 **Patientenberatung:** Der Schlüssel zum Erfolg

zahnmedizin & praxis

- 66 **Kariesprophylaxe:** Mundhygiene ab dem ersten Zahn
- 68 **Laser-Bleaching:** Strahlend weiße Zähne in nur einer Sitzung
- 72 **Lasertherapie:** Die Vielfalt eines Lasers
- 76 **Praxissoftware:** Praxisführung – digital und effizient
- 78 **Kiefergelenkfunktion:** Modelleinstellung im Artikulator
- 86 **Interview:** „Denn nur Mehrwert führt zum Erfolg“
- 88 **Interview:** Amerikanische Instrumente jetzt in Deutschland
- 90 **Interview:** „Sozialisierung in der Forschung ist wichtig“