

# KRANKENHAUS & RECHT §

Inhalt	Pro Klinik Inform	Seite I-IV
<b>Aufsätze/Berichte/Stellungnahmen</b>		
	Kerstin Metzger <b>Öffentlichkeitsarbeit und Marketing werden für Krankenhäuser immer wichtiger</b>	115
<b>Entscheidungen</b>		
	<b>Zur Werbung mit der bildlichen Darstellung der Wirkung einer operativen Behandlung</b> Kammergericht Berlin, Urteil vom 7. März 2003 – 5 U 240/02 – rechtskräftig	117
	<b>Operationen dürfen auch von Ärzten durchgeführt werden, die sich noch in der Facharzt-Ausbildung befinden</b> OLG München, Urteil vom 31. Januar 2002 – 1 U 3145/01	119
	<b>Zur Klinikwerbung im Internet</b> Bundesverfassungsgericht, Beschluss vom 17. Juli 2003 – 1 BvR 2115/02	124
	<b>Bereitschaftsdienst als Arbeitszeit</b> Bundesarbeitsgericht, Beschluss vom 18. Februar 2003 – 1 ABR 2/02	125
	<b>Impressum</b>	121
	<b>Herausgeberbeirat</b>	131

Zs \*  
4879  
ZB MED

