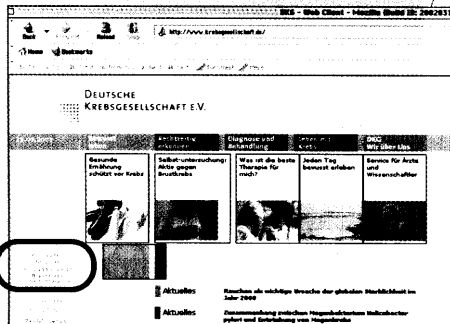




Qualitätssiegel „Zertifiziertes Brustzentrum“



www.krebsgesellschaft.de – der DKG Online Service für Patienten



Erfolgreiche Kampagnen

Editorial

Werbung in eigener Sache 3

Aktuell

Zur Situation der Deutschen Krebsgesellschaft 8

Deutsche Krebsgesellschaft empfiehlt strengste Einschränkung der Behandlung 9

Stellungnahme zur Frage „Hormonersatztherapie und Brustkrebs“ 9

Die ersten acht Brustzentren sind zertifiziert 12

G-DRG-Evaluationsprojekte erfolgreich gestartet 13

www.krebssprechstunde.de – der DKG Online Service für Patienten 15

Langfassung der Stufe-3-Leitlinie Brustkrebs-Früherkennung in Deutschland erschienen 16

9. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Radioonkologie 17

Meinung

Dr. med. Matthias Kalder
Wie lässt sich dokumentierte Patientenaufklärung gestalten? 18

Prävention

Dr. Dipl. Psych. Volker Beck
„Relay for Life“ – die Macht der Farbe Lila 26

Beratung

Irmgard Encke
Psychoonkologische Betreuung von Patienten mit Malignomen des Gesichts, der Mundhöhle und der Kopfhaut 28

Studienhaus

Studie – Gütesiegel A 31

Weiterbildung Studienassistent im Prüfzentrum 33

Referierte Studien

Gemcitabin/Navelbine sequentiell gefolgt von Taxol versus Cisplatin/ Navelbine/Gemcitabin versus Cisplatin/Taxol beim metastasierten nicht-kleinzelligen Lungenkarzinom 34

Fokus

► Werbung gegen Krebs

Robert Schäfer
AIDA in der Onkologie 37

Dr. jur. Ralf H. W. Hägele
Werbung gegen Krebs: juristische Implikationen 45

Dr. Volker Beck, Dipl. Psych.
Partnerschaften für die Gesundheit 49

Dr. Martina Pötschke-Langer
„Rauchfrei“-Kampagne als erfolgreichste Nichtraucherkampagne 53

Ursula Goldmann-Posch
„Ich habe keinen Umgang – ich habe Brustkrebs“ 57