

# transplantation aktuell

**bds**

 Bundesverband der  
Organtransplantierten e.V.

 Ausgabe 3  
September 2003

 Zeitschrift des  
Bundesverbandes der  
Organtransplantierten e.V.

## Einzigartiges Engagement für die Organspende

Die Wartelisten für eine Organtransplantation werden in Deutschland immer länger. Viele Patienten versterben in der Wartezeit, weil immer noch zu wenige Menschen zur Organspende bereit sind. Die Ablehnung erklärt sich auch z.T. durch Ängste, die manchmal durch die Medien geschürt anstatt ausgeräumt werden.

**WOMAN** **LYCOS** **DB**
**Brigitte** **stern** **FÜR SIE**
**Lufthansa** **DIE ZEIT**

Dass es auch anders geht, zeigt die **Deutsche Lufthansa**, die in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur **McCann-Erickson** eine beispielhafte Werbekampagne für die Organspende initiiert hat. Gemeinsam mit dem BDO wurde eine Anzeigenserie entwickelt, die zurzeit in vielen großen Zeitungen und Zeitschriften zu bewundern ist. Auf den Anzeigenseiten sind einige Betroffene mit ihren "zwei" Geburtsdaten (Geburtstag, Transplantationsdatum) abgebildet (siehe Ausgabe 2/2003 "transplantation aktuell", S. 14!).

Eine Internetadresse verweist auf entsprechende Internetseiten, auf denen der interessierte Leser dann einiges zur Person, zum Thema Organspende und -transplantation sowie über den BDO erfahren kann.

Unser Dank gilt **Lycos**, die auf ihren Servern den Platz für diese Seiten kostenlos zur Verfügung gestellt haben.

Für alle "Surfer" hier folgend die sprechenden Adressen:

<http://www.lennart-lebt-weiter.de>  
<http://www.burkhard-lebt-weiter.de>  
<http://www.daniela-lebt-weiter.de>  
<http://www.jana-lebt-weiter.de>

Die Anzeigen sind bisher in den Publikationen der **DEUTSCHEN LUFT-HANSA** und der **DEUTSCHEN BAHN**, sowie u.a. in den Zeitschriften **BRIGITTE**, **STERN**, **FÜR SIE**, **WOMEN** und in der Wochenzeitung **DIE ZEIT** erschienen. Viele weitere namhafte Printmedien werden sich an dieser Aktion ebenfalls noch beteiligen.

Wir sind sicher, dass sich durch diese Aktion viele Menschen angesprochen fühlen und zur gemeinsamen gesellschaftlichen Aufgabe "Organspende" beitragen.



*Christina Rau (links), Schirmherrin des BDO, im Gespräch mit Christiane Müller, McCann-Erickson, auf dem Sommerfest der Katholischen Akademie in Berlin 2003 zugunsten der Organspende (Foto: Ute Schoo)*

20 A  
5629  
ZB MED

Fortsetzung auf Seite 3

## In dieser Ausgabe:

- Vorwort; Impressum  
Seite 3
- Transplantations-  
medizin
  - Calcium und Vitamin D,  
Seite 4
  - Kampagne zur Osteoporose,  
Seite 5
  - Neues zur Immunsuppression,  
Seite 6
  - HTx-Register eingerichtet,  
Seite 7
  - Betreuung vor HTx, Seite 8
  - Leberlebenspende, Seite 10
- Aus der Arbeit des  
Verbandes
  - Sommerfest zum Tag der  
Organspende 2003, Seite 14
  - tx aktuell *EXTRA* 2003,  
Seite 16
  - Arzt-Patienten-Seminare,  
Seite 17
- BDO-Info und  
Adressen  
Seite 18 und 19
- Verbandsnachrichten
  - Einladung zur Mitglieder-  
versammlung, Seite 20
- Kinderseite  
Seite 22
- Erfahrungen  
Seite 23
- Organspende
  - Thema für Jugendliche
  - Anstieg im ersten Halbjahr,  
Seite 25

ISSN 0941-4231